



BILANCIO SOCIALE 2021

Step4 srl - Impresa sociale

INDICE

Metodologia	3
Premessa	3
I primi sei anni di attività	5
Informazioni generali	8
Stakeholder	9
Struttura, governo e amministrazione	11
Persone che operano per l'ente	12
Attività 2021	13
Scuole Senza Frontiere	14
Hack the future	15
1Planet4All	16
Call Rotte educative. For what there is	17
Nuova progettazione	18
Situazione economico-finanziaria	19
Altre informazioni	21
Misurazione del cambiamento	21
Impatto ambientale	21
Child safeguarding policy	21
Privacy policy	22
Questioni di genere	22
Outlook 2022-2025	23

Metodologia

Nella redazione del Bilancio sociale, il primo di Step4, ci siamo attenuti alle linee guida adottate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", in particolare cercando di rispondere a principi di completezza, rilevanza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità, verificabilità e attendibilità.

Premessa

Step4 è una impresa sociale specializzata nella realizzazione di progetti di educazione alla cittadinanza globale attiva e allo sviluppo sostenibile.

Fondata a Milano il 19 dicembre 2014, dall'unione di 5 professionisti con lunga esperienza nella ideazione, redazione e gestione di progetti di cooperazione allo sviluppo e educazione, cofinanziati dai principali donatori pubblici e privati, europei e italiani.

L'impresa nasce a seguito un percorso semestrale di formazione, capacity building, tutoring e mentorship nell'ambito del bando Start-up imprese sociali, promosso dall'Unione italiana delle camere di commercio e realizzato da Formaper, agenzia speciale della Camera di commercio di Milano.

Oggetto sociale

La Società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovativi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Step4 è una società a responsabilità limitata a finalità sociale, ovvero un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a reinvestire interamente l'utile nell'oggetto sociale dell'impresa.

Siamo un'impresa agile e digitale fin dalla nascita, senza una struttura operativa rigida e senza dipendenti. Tutti i collaboratori della società sono liberi professionisti, con esperienza in diversi ambiti.

Lavoriamo insieme a organizzazioni non governative, associazioni, fondazioni, enti di formazione, imprese sociali e altre organizzazioni della società civile occupandoci di:

- consulenza strategica;
- scouting su bandi e gare;
- formulazione proposte di progetto;
- assistenza al project management;
- redazione di testi e kit didattici;
- formazione e capacity building.

Step4 promuove propri progetti di educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva con un focus particolare sui giovani e sul mondo della scuola.

Nei primi 6 anni di attività (2015-2020) Step4 ha raggiunto oltre 10.000 studenti di scuole secondarie di I e II grado, circa 1.500 insegnanti e 600 operatori del terzo settore.

Abbiamo scritto e presentato decine di progetti contribuendo - insieme ai nostri committenti, capofila e partner - alla raccolta di oltre 12,5 milioni di euro¹ di fondi nazionali ed europei a sostegno di azioni di cooperazione, educazione, accoglienza e inclusione.

¹ 11 milioni di euro sono legati alla assegnazione di due gare d'appalto della prefettura di Milano per l'assegnazione della gestione di due CAS.

I primi sei anni di attività

in sintesi²

2015

- Realizzazione DEAR Summer camp, Pesaro, Cospe
- Redazione kit didattico su Migrazioni e azione umanitaria, MSF Italia
- Laboratori scolastici Food right now, Milano Expo 2015, Cesvi
- Laboratori scolastici su Anno europeo dello Sviluppo 2015, Lombardia, MAECI
- Laboratori scolastici #milionidipassi, Festival scienza, Genova, MSF Italia
- Laboratori scolastici #milionidipassi, Bergamoscienza, Bergamo, MSF Italia
- Capofila della proposta di progetto per la gestione del crowdfunding civico del comune di Milano, partner Produzioni dal basso.

2016

- Progettazione partecipata con gruppo adolescenti di una campagna sulle malattie sessualmente trasmissibili, Baranzate (MI), Cesvi
- Formazione per insegnanti e educatori su Idee e strumenti per parlare di migrazioni a scuola, Padova, Fondazione Fontana
- Redazione kit didattico per scuole secondarie Milionidipassi, MSF Italia
- Content management di Milionidipassi Experience: installazione itinerante, multimediale ed esperienziale dedicata alle persone in fuga, MSF Italia
- Progettazione offerta tecnica per accoglienza, assistenza e integrazione a favore di cittadini stranieri richiedenti protezione internazionale, CAS Via Aquila e CAS Ex Caserma Mancini, CRI Milano
- Formazione per insegnanti Idee e strumenti per parlare di sovranità alimentare a scuola, Bologna, Cospe
- Laboratori scolastici su Diritto alla sovranità alimentare, Bologna, CEFA e AIFO
- Laboratori scolastici #milionidipassi, Palazzo ducale, Genova, MSF Italia

2017

- Partner del progetto Voci di confine. La globalizzazione vista dai confini e dalle periferie (2017-2018) promosso da Amref Health Africa e cofinanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Step4 ha redatto i materiali didattici, organizzato le sessioni online di gemellaggio tra scuole italiane e kenote, realizzato seminari di formazione per insegnanti a Milano, Roma e Napoli.
- Capofila del progetto Do you speak global? Modelli innovativi di educazione alla cittadinanza globale tra scuola e territorio (2017-2019) insieme a Ciessevi Milano e

² In caso di progetti o attività pluriennali l'anno di riferimento è quello di inizio attività.

Non Riservato, con la partecipazione di Eppela, Zona geografia di DeAgostini scuola e il sostegno di Fondazione Cariplo.

- Associated partner del progetto Snapshots From The Borders, promosso dal Comune di Lampedusa e Linosa, con il sostegno dell'Unione europea (EuropeAid DEAR, Development Education and Awareness Raising)
- Redazione del testo per le scuole secondarie di I grado Noi Geo 3. Laboratori di cittadinanza attiva per i giovani del XXI secolo per DeAgostini scuola.
- Partner operativo di MSF Italia per il lancio e l'avvio di Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere: hosting e gestione del sito www.scuolesenzafrontiere.it, redazione tutorial per insegnanti e studenti, gestione concorso nazionale
- Partner della proposta di progetto Luoghi Comuni, capofila LTM, Gruppo Laici Terzo Mondo, bando AICS ECG2018

- Consulenza strategica e operativa a CBM Italia onlus nell'ambito del programma scuole Apriamo gli occhi!
- Redazione della proposta di progetto Apriamo gli occhi! A scuola di solidarietà nelle periferie milanesi, promosso da CBM Italia onlus, presentato a Fondazione Cariplo (approvato);
- Redazione della proposta di progetto Apriamo gli occhi! Le periferie al centro della solidarietà, promosso da CBM Italia onlus, presentato al Fondo di solidarietà Intesa San Paolo (approvato nel 2019).
- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere, laboratori scolastici e formazione insegnanti al Salone del Libro di Torino, Bookcity Milano e Festival di Internazionale a Ferrara
- Partner della proposta di progetto Una storia elementare, capofila MUS-E Italia onlus, bando Un passo avanti, Fondazione Con i bambini

2019

- Partner del progetto Prendiamoci per mano: scuola in azione, società inclusiva in crescita (2019-2020), promosso da CBM Italia onlus e cofinanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Step4 ha gestito due focus group con insegnanti di scuola primaria e secondaria, coordinato la redazione di un kit didattico su discriminazione, disabilità e diversità culturale, realizzato corsi di formazione per insegnanti a Milano, Roma, Massa Carrara e Gorgonzola (MI).
- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere, laboratori scolastici e formazione insegnanti al Festival Letteratura di Mantova, Bookcity Milano, Media education campus di Salerno, evento di premiazione concorso Web reporter per MSF, Roma
- Laboratori scolastici su Agricoltura e alimentazione e Gestione sostenibile delle risorse idriche, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

- Supporto all'identificazione dei bisogni di EMIT Feltrinelli in relazione al bando Capacity Building per il Terzo Settore di Fondazione Cariplo
- Corsi di formazione per insegnanti su Agenda 2030, ICT e educazione alla cittadinanza globale, Vicenza, Verona, Rovereto (TN), MLAL
- Corso di formazione per insegnanti Educare alla cittadinanza mondiale attiva, Milano, Istituto Oikos
- Corso di formazione per giovani leader, Cittadini attivi contro le disuguaglianze, Milano, Istituto Oikos
- Corso di formazione insegnanti e laboratori scolastici su Agenda 203 e Cittadinanza Globale. Agricoltura e alimentazione sostenibile, Milano, Cinisello balsamo, Bollate (MI)
- Facilitazione di un workshop del Tavolo cooperazione del Comune di Padova
- Corso di formazione per insegnanti di scuola secondaria su Agenda 2030 e cittadinanza globale, Sanremo, DeAgostini Formazione
- Partecipazione agli Open days dell'innovazione, Torino, CISV
- Capofila della proposta di progetto Step for change, bando Capacity Building del Terzo Settore di Fondazione Cariplo

2020

- Capofila del progetto Il lato C. Climate change, school crowdfunding, active citizenship, community engagement (2020-2021), sostenuto dal bando B-circular, fight climate change! promosso da punto.sud nell'ambito del progetto There isn't a PLANet B!, finanziato dalla Commissione Europea, programma DEAR (Development Education and Raising Awareness)
- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere, laboratori scolastici all'Andersen Festival di Sestri Levante (GE), evento di premiazione concorso Web reporter per MSF (online), lancio corso insegnanti dedicato su Google classroom, moderazione webinar Come si costruisce una storia: le fonti
- Laboratori scolastici su Agenda 2030 ed energia e Acqua bene comune, responsabilità di tutti, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Partner della proposta di progetto Stand-Up and Participate for Equal Rights, capofila Helpcode Italia onlus, bando Capacity-building in the area of rights of the child (EU, Rights, Equality and Citizenship Programme)
- Partner della proposta di progetto Pakistan: countering illegal migration, capofila ANIP, bando AMIF (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme)
- Partner della proposta di progetto Intercultural Service Learning Action for newly arrived third country nationals, capofila CISV, bando AMIF (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme)
- Promotore della proposta di progetto Take action for to Global Climate Change alla Minor Foundation for Major Challenges
- Promotore della proposta di progetto Hack the future. School crowdfunding for 2030 alla Only The Brave Foundation Onlus

Informazioni generali

Nome dell'ente

Step4 srl - Impresa sociale

Codice fiscale e partita IVA

08894800963

Forma giuridica

Impresa sociale

Sede legale

Via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa

% Impact hub Milano, Via Aosta 4, Milano

Aree territoriali di operatività

Italia

Missione dell'ente

Realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovative di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Aree di attività

Step4 fornisce prodotti e servizi di consulenza, formazione e accompagnamento nella ideazione, formulazione e gestione di progetti di educazione, formazione, capacity building e comunicazione, rivolgendosi in particolare a organizzazioni non governative, organizzazioni non profit, enti e amministrazioni pubbliche, aziende pubbliche e private, scuole pubbliche e private per:

- Identificare bandi di finanziamento nazionali e comunitari adatti al profilo e al settore di appartenenza dei clienti;
- Fornire prodotti e servizi di capacity building, progettazione e assistenza alla gestione del ciclo di un progetto (identificazione, formulazione, finanziamento, implementazione, rendicontazione, valutazione);
- Ideare, programmare e/o implementare progetti e attività specifiche di educazione, formazione, capacity building e comunicazione.

Stakeholder

Le relazioni di collaborazione tra Step4 e i propri stakeholder hanno assunto nel corso degli anni forme differenti e in alcuni casi variabili, dalla partnership continuativa a quella finalizzata alla presentazione di una proposta di progetto o alla sua implementazione, dal rapporto di consulenza e progettazione a favore di singoli stakeholder alla prestazione di servizi per conto terzi. La maggior parte delle relazioni di Step4 sono con organizzazioni del terzo settore (in particolare organizzazioni non governative) e con istituti scolastici secondari (insegnanti e studenti), le altre relazioni sono con partner donatori, di crowdfunding e di comunicazione.

Partnership continuativa

- Nonsolodoc, Italia
- Medici Senza Frontiere, Italia

Partnership progettuale

Progetti con Step4 capofila

- Non riservato, Italia
- Ciessevi Milano, Italia
- APS Shareradio, Italia
- Impact Hub Milano, Italia
- Focus Lab, Italia
- Produzioni dal Basso, Italia
- Eppela, Italia

Progetti con Step4 partner

- CISV, Italia
- Helpcode Italia onlus
- ARCI ragazzi nazionale
- UISP nazionale
- LTM, Italia
- UICI, Italia
- ANIP, Italia
- CIES, Italia
- MUS-E, Italia
- punto.sud, Italia
- CBM, Italia
- Fondazione CESVI, Italia
- AMREF Health Africa, Italia
- TAMAT, Italia
- Marevivo, Italia
- Fondazione Acquario di Genova, Italia
- CNR-IAS, Italia
- New Horizons, Italia
- Italian climate network, Italia
- Change for planet, Italia
- Annulliamo la distanza, Italia
- Cittadinanzattiva, Italia
- InVento Lab, Italia
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Italia
- Symbiosis, Grecia
- European Institute for Local Development, Grecia
- Madre Coraje, Spagna
- Breza, Croazia
- Kopin, Malta
- Sudwind, Austria

Consulenza strategica e progettazione

- Helpcode Italia onlus
- EMIT Feltrinelli
- Medici Senza Frontiere, Italia
- Croce Rossa Milano, Italia
- CBM, Italia

Prestazione di servizi

- Istituto Oikos, Italia
- Fondazione Fontana, Italia
- MLAL Progettomondo, Italia
- Medici Senza Frontiere, Italia
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Italia
- DeAgostini scuola, Italia
- Cospe, Italia
- CBM, Italia
- CEFA, Italia
- AIFO, Italia
- CELIM, Italia
- Fondazione CESVI, Italia
- AMREF Health Africa, Italia

Altre relazioni

- Fondazione Con il Sud, Italia
- Fondazione Cariplo, Italia
- Fondazione Comunità Milano, Italia
- Generas Foundation, Italia
- Gofundme, Italia
- Eppela, Italia
- Repubblica Scuola, Italia
- Internazionale, Italia
- Limes Rivista Italiana di Geopolitica, Italia
- Dataninja school, Italia
- Bookcity Milano, Italia
- Corriere Buone notizie, Italia
- Associazione Sunugal, Italia
- Vita non profit, Italia

Struttura, governo e amministrazione

Step4 è una società a responsabilità limitata non profit, iscritta al registro delle Imprese sociali presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Milano e al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) . Step4 è un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a non distribuire utili e a reinvestire interamente nell'oggetto sociale dell'impresa. La base sociale è costituita da 5 soci fondatori, ognuno dei quali detiene il 20% del capitale sociale versato: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Sara Marazzini, Laura Molinai, Valentina Rizzi.

Il Presidente, Legale Rappresentante della Società, è Sara Marazzini. L'Assemblea dei soci ha individuato come organo amministrativo il Consiglio di Amministrazione, composto da cinque consiglieri con pari potere di voto: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Sara Marazzini, Laura Molinai, Valentina Rizzi.

Il consiglio di amministrazione si riunisce a cadenza trimestrale per verificare l'andamento delle attività rispetto al piano previsionale e pianificare il trimestre successivo in base alla situazione e alle tendenze. Data la struttura operativa particolare della società, il consiglio di amministrazione ha approvato una serie di misure stringenti in merito alla prevenzione di potenziali conflitti di interesse, in particolare prevedendo l'esclusione da attività di progettazione di quelle persone che potrebbero trovarsi in una situazione di conflitto, compreso l'accesso ai documenti di lavoro e ai progetti presentati.

Il CDA ha eletto un Amministratore Delegato che ha il compito di implementare la strategia approvata dal CDA. L'amministratore delegato della società in carica è Giordano Golinelli. L'AD ha la responsabilità di fronte al CDA di: coordinare tutti i dipartimenti dell'organizzazione, rappresentare la stessa in tutte le occasioni ufficiali (banche, donatori, stakeholders), verificare l'implementazione della strategia e riportare al CDA.

L'area Amministrazione si occupa della gestione della contabilità ordinaria (contratti, ordini, fatture), di monitorare l'avanzamento dello speso durante l'anno, gestire le rendicontazioni dei progetti in corso, supervisionare la redazione dei budget delle proposte progettuali, redigere in collaborazione con un ente certificatore esterno il bilancio annuale. L'area si è dotata negli anni di un sistema di Controllo di Gestione sufficientemente predittivo ed affidabile, che permette un monitoraggio accurato dell'andamento della società. La responsabile in carica è Laura Molinai.

L'area Progettazione si occupa di monitorare l'uscita dei bandi, identificare proposte progettuali in linea con la strategia della Società e dei suoi clienti e di redigere progetti (in

proprio o su commissione), inoltre, esso si occupa di rispondere alle richieste di consulenza e collaborazione di diversi stakeholders e partner. Gli utenti e i soggetti beneficiari della progettazione ove possibile sono direttamente coinvolti nella fase di co-progettazione degli interventi. Anche i desk degli enti erogatori sono coinvolti in fase di progettazione in qualità di stakeholder.

L'area Gestione si occupa di gestire i progetti in corso nella sua interezza, dalla pianificazione del progetto, alla negoziazione con i partner, alla realizzazione delle attività, dalla raccolta dati alla redazione del rendiconto. Si riunisce a cadenza settimanale e pianifica le attività con l'utilizzo di un GANTT che rispecchia tutta la gestione operativa della Società.

L'area Comunicazione si occupa di gestire e aggiornare il sito Internet dell'organizzazione, i profili social e le attività di comunicazione e ufficio stampa collegate ad azioni specifiche legate a eventi o progetti.



Persone che operano per l'ente

Nel 2021 le attività della società sono state implementate dall'amministratore delegato e dalla responsabile economico-finanziaria (con una sostituzione di maternità nel periodo gennaio-aprile). La gestione dell'hosting e del template dei siti www.step4.it, www.doyouspeakglobal.it e www.scuolesenzafrontiere.it sono state gestite dalla società www.nonsolodoc.it

Per la gestione delle attività la Società si avvale di collaborazioni occasionali o a progetto con liberi professionisti selezionati per il loro profilo.

Attività 2021

Scuole Senza Frontiere

Prosegue la collaborazione tra Step4 e Medici Senza Frontiere Italia nell'ambito del progetto Scuole Senza Frontiere. Giunto al quarto anno di attività il progetto ha "cambiato pelle", da un lato per adattarsi alle conseguenze della pandemia di covid.19 (spostamento della maggior parte delle attività dalla presenza alla distanza), dall'altro per rispondere alle sollecitazioni di tante scuole nell'aprire il progetto alle diverse forme di comunicazione e non limitarlo alla sola forma dell'articolo giornalistico.

Il progetto si rivolge a insegnanti e studenti di scuola secondaria, con una proposta di partecipazione "leggera" (non è necessaria adesione formale) e autogestita dagli insegnanti, ai quali sono messi a disposizione una serie di contenuti e strumenti per la realizzazione in totale autonomia delle attività con le classi.

Nella prima parte dell'anno è stato organizzato il secondo webinar per insegnanti e studenti, a chiudere il ciclo Come si costruisce una storia iniziato a dicembre 2020:

- 16 dicembre 2020, Come si costruisce una storia: le fonti, con David Bidussa di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e Giorgia Girometti di Medici Senza Frontiere. All'incontro hanno partecipato 57 persone (tra insegnanti, studenti e classi)
- 14 gennaio 2021, Come si costruisce una storia: lo storytelling, con Andrea Binasco di Sefirot, Edoardo Russo e Arianna Preite di Leggi Scomodo, Rosy Russo di Parole O_stili e Chiara Paci di Medici Senza Frontiere. All'incontro hanno partecipato 94 persone (tra insegnanti, studenti e classi)

Il sito www.scuolesenzafrontiere.it è stato costantemente aggiornato e sono state implementate nuove sezioni (sezione Docenti e Live), aggiornati i tutorial per insegnanti e realizzato un Hyperdoc per studenti su Medici Senza Frontiere. Nel 2021 il sito ha registrato 76.547 visitatori (+217% sul 2020) e 164.973 visite (+170% sul 2020).

Gli insegnanti registrati al sito hanno raggiunto un totale di 320 iscrizioni: 170 di scuola secondaria di I grado e 150 di secondaria di II grado, appartenenti a 247 scuole di 18 Regioni italiane (64 province) e 2 scuole italiane all'estero (Svizzera e Turchia). Sono proseguite le attività di gestione degli insegnanti iscritti, con la redazione e invio di 6 newsletter a un database di 10.000 contatti, il costante aggiornamento di 170 insegnanti iscritti al corso dedicato su Google Classroom, la realizzazione di 5 incontri di tutoraggio (46 iscritti).

Sul sito sono stati pubblicati 54 articoli, 25 di scuola secondaria di I grado e 29 di secondaria di II grado, per un totale da inizio progetto di 276 articoli pubblicati, 175 di scuola secondaria di I grado e 101 di secondaria di II grado. Quarantaquattro articoli sono stati iscritti al concorso e una selezione di 8 finalisti è stata sottoposta alla giuria composta da giornalisti ed esperti di Repubblica Scuola, del settimanale Internazionale, da Limes, rivista italiana di geopolitica, di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, di Datanimja school, di Medici Senza Frontiere e di Step4.

La terza edizione del concorso è stata vinta da 5 articoli, pubblicati da ragazze del Liceo Scientifico italiano Galileo Galilei di Istanbul (Turchia), dell'IC Sferracavallo-Onorato di Palermo, del Liceo delle Scienze Umane IIS De Sarlo-De Lorenzo di Lagonegro (Potenza), dell'IC Guglielmo Marconi di Palermo e del Liceo linguistico Monna Agnese di Siena. La premiazione delle vincitrici e dei vincitori si è svolta a Roma (in presenza) il 13 novembre 2021, in occasione di UMANIT'ARIA la due giorni di incontri, dibattiti e spettacoli per i 50 anni dalla nascita di Medici Senza Frontiere.

Hack the future

Nel corso del 2021 si è concluso il progetto Hack the future, promosso da Step4 in partnership con IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio (MI), con la partecipazione del Comune di Cernusco sul Naviglio (MI) e il cofinanziamento di Fondazione Comunità Milano, Bando 57.

Il progetto ha coinvolto tutti gli studenti dell'IC Margherita Hack, i loro insegnanti, dirigenti, genitori e amministratori in un percorso sui temi dello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di aumentare le attitudini e le capacità dei giovani a impegnarsi attivamente per il cambiamento. Il percorso è partito dalla conoscenza dell'Agenda 2030 e arrivato alla realizzazione di una campagna di crowdfunding per rendere la scuola più sostenibile, interamente ideata e prodotta dagli studenti.

Dopo un processo di ideazione e selezione all'interno delle classi seconde, sono state portate alla votazione della comunità educante 9 progetti finalisti. Hanno votato 325 studenti di tutte le classi e 365 adulti, tra insegnanti, genitori/tutori e cittadini di Cernusco sul Naviglio. Il progetto vincitore è stato sottoposto alla valutazione di una commissione composta da Step4, studenti, insegnanti, dirigente scolastico, Dsga, rappresentanti del comitato genitori, del consiglio di Istituto, del personale ATA e del Comune di Cernusco sul Naviglio (Vicesindaco e Assessore all'Ecologia, Assessore all'Educazione) che hanno confermato l'esito della votazione. Per realizzare la campagna di crowdfunding si è costituito un gruppo volontario di studenti delle classi seconde, composto da circa 30 persone, che ha realizzato la progettazione operativa e la finalizzazione della campagna, che è stata lanciata sulla [piattaforma Gofundme](#) e promossa con varie iniziative online e una [diretta radiofonica in presenza](#)

Il progetto Hack the future ha raggiunto tutti gli indicatori attesi, in particolare:

- 30 insegnanti (+50% rispetto al previsto) della scuola secondaria di primo grado Hack di Cernusco sul Naviglio hanno accresciuto le proprie conoscenze su Agenda 2030, cambiamento climatico, educazione alla cittadinanza globale, crowdfunding scolastico, coinvolgimento della comunità educante e cittadinanza attiva;
- Gli studenti di 27 classi (+1 classe rispetto al previsto) hanno accresciuto le proprie conoscenze su su Agenda 2030, cambiamento climatico e cittadinanza globale attiva;
- È stata lanciata una campagna di crowdfunding scolastico e in totale oltre 40.000 persone sono state raggiunti dalle iniziative e comunicazioni pubbliche del progetto.

Dal punto di vista dell'impatto i dati si basano su: 1) esiti del test di ingresso e di uscita somministrato a tutti gli studenti e 2) questionario finale di valutazione somministrato agli insegnanti.

Il test di uscita ha evidenziato nelle classi seconde aumento delle conoscenze rispetto a quali sono le cause e le conseguenze del cambiamento climatico (+23%) e che cos'è l'impronta ecologica (+16%), un netto aumento delle conoscenze rispetto a che cosa sono Agenda 2030 (+32%) ed Earth overshoot day (+36%) e un aumento della consapevolezza di poter fare qualcosa come cittadini per contribuire allo sviluppo sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico (+15%).

Il questionario finale compilato dai docenti ha evidenziato un giudizio più che buono dei contenuti proposti agli studenti, una valutazione buona della possibilità di integrare i contenuti trattati nell'attività didattica, una partecipazione più che buona degli studenti alle attività proposte, una buona comprensione da parte degli studenti dei contenuti proposti e una consapevolezza più che sufficiente degli studenti di poter essere cittadini attivi per lo sviluppo sostenibile.

Infine la campagna di crowdfunding ha raggiunto il proprio obiettivo di raccolta, con una somma pari a 2.001 euro che è stata trasferita all'Associazione genitori IC Margherita Hack, come da indicazione della Commissione di valutazione. Il progetto ha contribuito alla formalizzazione dell'Associazione genitori (prima comitato), nata proprio su spinta delle azioni del progetto.

1Planet4All

[1Planet4All, Empowering youth, living EU values, tackling climate change](#) è un programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e gestito per l'Italia da Cesvi. Step4 ha gestito la produzione di un kit didattico multimediale sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile e l'animazione di un [corso per insegnanti su Google classroom](#) che ha raggiunto alla fine del 2021 circa 600 iscritti.

Sono state prodotte 5 schede multimediali su altrettanti Obiettivi di sviluppo sostenibile, ognuna composta da una parte di introduzione e approfondimento, due proposte di attività e un compito di realtà da proporre agli studenti di scuole secondarie di I e II grado.

Le schede prodotte nel 2021

SDG 2 - La fame nel mondo

SDG 11 - Le città intelligenti

SDG 12 - Economia circolare

SDG 13 - Il cambiamento climatico

SDG 15 - La tutela della biodiversità

A ulteriore supporto del lavoro degli insegnanti Step4 ha:

- prodotto un video introduttivo su Agenda 2030 e un hyperdoc creato con Google Slides per far lavorare gli studenti su cambiamento climatico e Agenda 2030
- organizzato un webinar di presentazione dell'hyperdoc il 7 marzo 2021 (103 insegnanti iscritti)
- organizzato un corso di formazione su Agenda 2030, economia circolare e cooperazione internazionale dal 22/9 al 06/10 (155 insegnanti iscritti)

Il gradimento degli insegnanti rispetto ai contenuti e alle attività proposte è stato rilevato attraverso dei questionari, somministrati a seguito di ogni attività di formazione e a chiusura dell'a.s. 2020/2021.

Il webinar di presentazione dell'hyperdoc è stato giudicato stimolante dall'80% dei rispondenti e utile dal 29%, nessuno lo ha giudicato noioso o difficile. (24 rispondenti)
Il corso di formazione su Agenda 2030, economia circolare e cooperazione internazionale è stato giudicato interessante dal 71%, utile e formativo dal 42%, stimolante dal 37%, nessuno lo ha giudicato noioso o difficile (24 rispondenti)

Il questionario finale di valutazione (30 rispondenti) ha restituito che:

- il 67% attribuisce il punteggio massimo (molto bene) ai contenuti e materiali proposti (il 30% risponde bene);
- il 53% è riuscito a integrare bene i contenuti, le attività e gli strumenti proposti nella sua attività didattica (il 30% risponde molto bene);
- il 57% valuta bene la partecipazione degli studenti alle attività proposte (il 43% risponde molto bene);
- il 47% valuta molto bene la comprensione degli studenti dei contenuti (il 43% risponde bene);
- il 47% valuta bene la capacità degli studenti di applicare concretamente ciò che hanno imparato nella loro vita quotidiana (il 33% risponde molto bene).

Call Rotte educative. For what there is

Nel 2021 Step4 è stata selezionata tra i soggetti beneficiari del contributo di 5.000 euro erogato da Generas Foundation a favore delle organizzazioni non profit che stanno compiendo trasformazioni educative attraverso programmi e attività innovative. Step4 è stata selezionata per le sue attività di educazione alla cittadinanza attiva attraverso il coinvolgimento degli studenti nella ideazione e realizzazione di campagne di crowdfunding scolastico per il cambiamento sostenibile. L'esperienza realizzata da Step4 negli ultimi anni è stata raccolta e raccontata nel podcast [Cosa significa educazione alla cittadinanza attiva](#)

Nuova progettazione

Nel 2021 Step4 ha presentato come capofila due proposte di progetto:

- Il progetto Fast Forward, avanti veloce (approvato), in partnership con APS Shareradio, alla Fondazione di comunità Milano, Bando 57. Il progetto è iniziato a marzo 2022.
- Il progetto C3 - cittadinanza attiva, crowdfunding scolastico, cambiamento sostenibile (non approvato per esaurimento dei fondi a sportello) al bando Educare insieme, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche della famiglia.

Inoltre nel 2021 Step4 ha coordinato (The water code) e partecipato a due cantieri progettuali in risposta al Bando ECG 2021 per la concessione di contributi a iniziative di sensibilizzazione ed educazione alla cittadinanza globale, promosso dall'Agencia italiana per la cooperazione allo sviluppo. I due cantieri hanno portato a inizio 2022 alla presentazione di due proposte di progetto:

- The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche. Capofila Helpcode Italia onlus. Partner: Associazione CISV, Associazione Tamat, Associazione Annulliamo la distanza, Associazione Marevivo, Associazione New Horizons, Impresa sociale Step4, Fondazione Acquario di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per lo studio degli impatti Antropici e Sostenibilità in ambiente marino, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- Zero in condotta: azioni in-formative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale. Capofila Cesvi Fondazione Onlus. Partner Punto Sud, InVento Innovation Lab, Italian Climate Network, Change for Planet – Youth in Action, Cittadinanzattiva, Impresa sociale Step4.

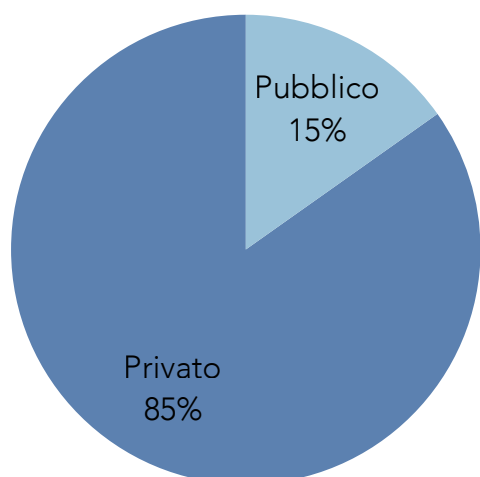
Situazione economico-finanziaria

La società non effettua attività di raccolta fondi.

Le risorse raccolte attraverso la presentazione di proposte su bandi di Fondazioni private (Fondazione Comunità Milano e Generas Foundation) sono state impiegate nei progetti per cui erano destinate. Tutti i contributi ricevuti tramite bando vengono regolarmente rendicontati ai finanziatori, che valutano l'erogazione finale del contributo sulla base della effettiva, corretta e coerente esecuzione delle attività con quanto dichiarato in sede di presentazione del progetto. Per il dettaglio si veda il paragrafo "Obiettivi e attività" e la nota integrativa al bilancio d'esercizio 2021.

RICAVI E PROVENTI 2021	IMPORTO
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	29.025,82
Ricavi per prestazioni Italia	19.025,82
Contributi a cofinanziamento di progetti	10.000,00
Altri ricavi e proventi	5.206,00
Contributi a fondo perduto art. 1 DL 73/2021 in c.to esercizio	5.206,00

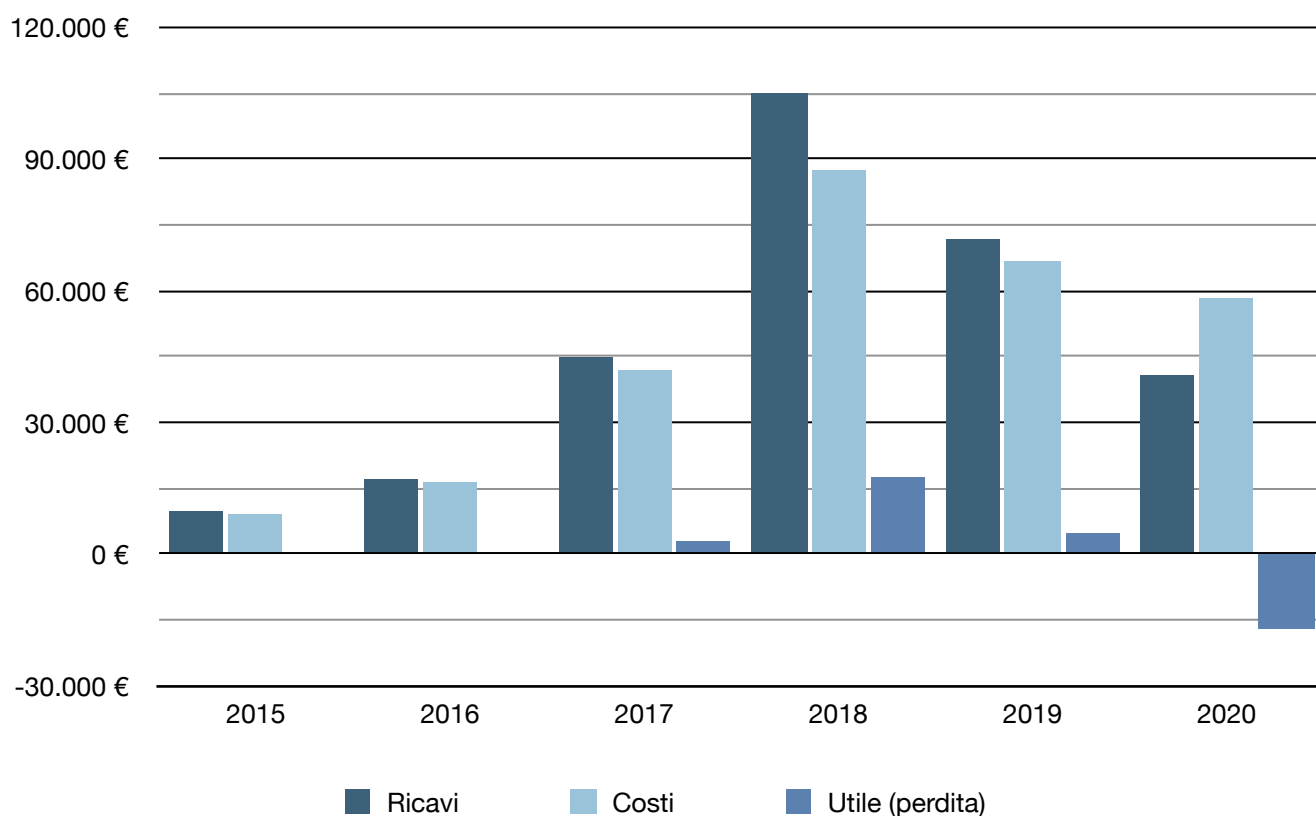
Provenienza delle risorse economiche



I ricavi relativi alle prestazioni di servizi effettuate e fatturate ai clienti sono stati impiegati per l'esecuzione della prestazione di servizio oggetto del contratto con il cliente. Eventuali utili generati da tali prestazioni di servizi vengono utilizzati a cofinanziamento dei progetti sociali realizzati dalla Società. Per il dettaglio si veda la nota integrativa al bilancio d'esercizio 2021.

La copertura delle perdite conseguite nel 2021 avviene tramite parziale utilizzo delle riserve in sospensione d'imposta. Tali riserve sono state generate grazie al positivo andamento della Società sin dalla sua costituzione.

Andamento bilanci 2015-2020



Come si evince dal grafico, la Società negli anni ha avuto un bilancio positivo, fatta eccezione per il 2020 e 2021. Queste perdite di esercizio sono imputabili alla situazione economica generale italiana, e in particolare del settore, che ha molto risentito degli effetti negativi dovuti alla pandemia di Covid-19.

Nello specifico la perdita di esercizio 2020 e 2021 è imputabile principalmente ad una contrazione degli investimenti in progetti educativi legati allo sviluppo di competenze di cittadinanza in favore di finanziamenti alle misure straordinarie di sostegno alla popolazione da parte dei principali donor pubblici e privati.

Per questo motivo, nel tentativo di diversificare le fonti di finanziamento, già durante il 2020 si era investito molto su nuove progettazioni anche per bandi a cui la Società non aveva mai partecipato (bandi AMIF e bando REC della Commissione Europea, bando Educare Insieme della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche della Famiglia, Bando Let's Go di Fondazione Cariplo, bando di Fondazione Only The Brave, bando di Fondazione Minor), per un totale di 320.821€ euro di budget per Step4, che sarebbero entrati a bilancio per la realizzazione di attività nel 2021 ma che purtroppo non sono stati approvati. Anche il lock-down e le restrizioni di accesso agli istituti scolastici hanno influito sulla possibilità della Società di proporre i propri servizi al target abituale. Ciò nonostante i dati di approvazione delle progettazioni presentate nel 2021 e approvate nel primo trimestre 2022 fanno presagire una ripresa e un bilancio 2022 positivo.

Altre informazioni

Misurazione del cambiamento

Nel 2021 è proseguita l'azione di Step4 per rilevare l'impatto delle attività svolte con studenti di scuole secondarie, attraverso la somministrazione di un test in ingresso e in uscita sui temi dell'Agenda 2030, del cambiamento climatico, dell'impronta ecologica e della cittadinanza attiva. I test sono stati somministrati a tutti gli studenti dell'IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio, nell'ambito del progetto Hack the future, con 590 risposte in ingresso e 183 in uscita. L'analisi è stata fatta su tutte le risposte e in particolare sulle 9 classi seconde (190 in ingresso, 89 in uscita), quelle che hanno svolto un lavoro più approfondito.

Il test di uscita ha evidenziato nelle classi seconde aumento delle conoscenze rispetto a quali sono le cause e le conseguenze del cambiamento climatico (+23%) e che cos'è l'impronta ecologica (+16%), un netto aumento delle conoscenze rispetto a che cosa sono Agenda 2030 (+32%) ed Earth overshoot day (+36%) e un aumento della consapevolezza di poter fare qualcosa come cittadini per contribuire allo sviluppo sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico (+15%).

Impatto ambientale

Step4 è un'impresa estremamente attenta agli impatti ambientali delle sue attività, con un'attenzione che parte dalla scelta della sede in spazi comuni presso coworking, acquisto di laptop e dispositivi rigenerati, riduzione drastica dell'utilizzo della carta, utilizzo sistematico di mezzi di trasporto pubblico o in sharing.

Child safeguarding policy

Operando in diversi progetti e consulenze a diretto contatto con bambine/i e adolescenti, sia in ambito scolastico che in contesti educativi non formali e elaborando prodotti di comunicazione rivolti direttamente o indirettamente a tale target, nel 2021 Consiglio di Amministrazione di Step4 ha reputato opportuno dotare l'organizzazione di uno strumento che possa incorporare la protezione dei cittadini fino ai 18 anni di età all'interno delle proprie pratiche, procedure e metodologie. Nell'elaborazione della policy sono stati consultati tutti i membri dell'organo direttivo e tutti i collaboratori della società. La policy è stata strutturata secondo gli standard di Child Safeguarding della coalizione Keeping Children Safe

Privacy policy

Step4 ha approvato e adottato una privacy policy redatta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679").

Questioni di genere

Step4 è un'impresa con una forte impronta femminile, l'80% del capitale sociale, l'80% dei membri del CDA (4 su 5) e la rappresentanza legale (presidente) sono detenuti da donne.

Outlook 2022-2025

Nei primi 5 anni (che sono diventati 6 a causa della pandemia di covid-19) abbiamo implementato il business plan elaborato al termine del percorso di formazione, capacity building, tutoring e mentorship del bando Start-up imprese sociali, che ha portato alla nascita di Step4 nel dicembre del 2014.

Si tratta di un business plan che tiene insieme tante funzioni differenti, dallo scouting alla consulenza, dalla progettazione conto terzi a quella in proprio, dalla formazione alla comunicazione.

I primi anni sono stati di costante sperimentazione, in un territorio del tutto nuovo dove per primi ci siamo mossi, alternando esperienze positive e negative dalle quali abbiamo appreso e costantemente adattato la nostra strategia.

La crescita del volume di affari dei primi anni ha rallentato nel 2019 e si è invertita nel 2020 e 2021, imponendo alla società una ottimizzazione delle attività e un investimento più mirato sulla progettazione (incluso networking) e sulla definizione nel corso del 2022 di un nuovo assetto societario e di governance, dal quale far scaturire un business plan aggiornato per il triennio 2023-2025.

Step4 srl - IMPRESA SOCIALE

Sede legale: via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa: c/o Impact Hub, via Aosta 4, 20155 Milano

IVA/CF 08894800963

PEC info@pec.step4.it

Email info@step4.it

www.step4.it