



BILANCIO SOCIALE 2022

Step4 srl - Impresa sociale

INDICE

Metodologia	3
Premessa	3
I primi 6 anni di attività	5
Gli ultimi 3 anni di attività	5
Informazioni generali	8
Stakeholder	9
Struttura, governo e amministrazione	11
Attività 2022	13
Persone che operano per l'ente	13
Scuole Senza Frontiere	14
1Planet4All	15
7 lezioni per educare alla sostenibilità	16
Fast Forward, avanti veloce	17
Amici per il Centrafica	18
Situazione economico-finanziaria	20
Altre informazioni	22
Misurazione delle performances	22
Impatto ambientale	23
Child safeguarding policy	23
Privacy policy	24
Questioni di genere	24
Outlook 2023	25

Metodologia

Nella redazione del Bilancio sociale, il secondo di Step4, ci siamo attenuti alle linee guida adottate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", in particolare cercando di rispondere a principi di completezza, rilevanza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità, verificabilità e attendibilità.

Premessa

Step4 è una impresa sociale specializzata nella realizzazione di progetti di educazione alla cittadinanza globale attiva e allo sviluppo sostenibile.

Fondata a Milano il 19 dicembre 2014, dall'unione di 5 professionisti con lunga esperienza nella ideazione, redazione e gestione di progetti di cooperazione allo sviluppo e educazione, cofinanziati dai principali donatori pubblici e privati, europei e italiani.

L'impresa nasce a seguito un percorso semestrale di formazione, capacity building, tutoring e mentorship nell'ambito del bando **Start-up imprese sociali, promosso dall'Unione italiana delle camere di commercio** e realizzato da Formaper, agenzia speciale della Camera di commercio di Milano. Step4 è una società a responsabilità limitata a finalità sociale, ovvero un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a reinvestire interamente l'utile nell'oggetto sociale dell'impresa.

Oggetto sociale

La Società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovativi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Step4 è un'impresa agile e digitale fin dalla nascita, senza una struttura operativa rigida e senza dipendenti. Tutti i collaboratori della società sono liberi professionisti, con esperienza in diversi ambiti.

Step4 lavora insieme a organizzazioni non governative, associazioni, fondazioni, enti di formazione, imprese sociali e altre organizzazioni della società civile occupandoci di:

- consulenza strategica;
- scouting su bandi e gare;
- formulazione proposte di progetto;
- assistenza al project management;
- redazione di testi e kit didattici;
- formazione e capacity building.

Step4 promuove propri progetti di educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva con un focus particolare sui giovani e sul mondo della scuola.

I primi 6 anni di attività

Nei primi 6 anni di attività (2015-2021) Step4 ha raggiunto direttamente oltre 15.000 studenti di scuole secondarie di I e II grado, circa 2.000 insegnanti e 700 operatori del terzo settore.

Step4 ha ideato, redatto e/o presentato decine di progetti contribuendo - insieme ai suoi committenti, capofila e partner - alla raccolta di oltre 15 milioni di euro¹ di fondi nazionali ed europei a sostegno di azioni di cooperazione, educazione, accoglienza e inclusione.

Sul fronte educativo ha realizzato 17 kit didattici per scuole di ogni ordine e grado, implementato 20 corsi di formazione per insegnanti e realizzato migliaia di ore di laboratori per studenti di scuole secondarie di I e II grado, in tutta Italia.

Gli ultimi 3 anni di attività

in sintesi²

2019

- Partner del progetto *Prendiamoci per mano: scuola in azione, società inclusiva in crescita* (2019-2020), promosso da CBM Italia onlus e cofinanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Step4 ha gestito due focus group con insegnanti di scuola primaria e secondaria, coordinato la redazione di un kit didattico su discriminazione, disabilità e diversità culturale, realizzato corsi di formazione per insegnanti a Milano, Roma, Massa Carrara e Gorgonzola (MI).
- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di *Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere*, laboratori scolastici e formazione insegnanti al Festival Letteratura di Mantova, Bookcity Milano, Media education campus di Salerno, evento di premiazione concorso Web reporter per MSF, Roma
- Laboratori scolastici su Agricoltura e alimentazione e Gestione sostenibile delle risorse idriche, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Supporto all'identificazione dei bisogni di EMIT Feltrinelli in relazione al bando Capacity Building per il Terzo Settore di Fondazione Cariplo
- Corsi di formazione per insegnanti su Agenda 2030, ICT e educazione alla cittadinanza globale, Vicenza, Verona, Rovereto (TN), MLAL
- Corso di formazione per insegnanti Educare alla cittadinanza mondiale attiva, Milano, Istituto Oikos
- Corso di formazione per giovani leader, Cittadini attivi contro le disuguaglianze, Milano, Istituto Oikos

¹ 11 milioni di euro sono legati alla assegnazione di due gare d'appalto della prefettura di Milano per l'assegnazione della gestione di due CAS.

² In caso di progetti o attività pluriennali l'anno di riferimento è quello di inizio attività.

- Corso di formazione insegnanti e laboratori scolastici su Agenda 203 e Cittadinanza Globale. Agricoltura e alimentazione sostenibile, Milano, Cinisello balsamo, Bollate (MI)
- Facilitazione di un workshop del Tavolo cooperazione del Comune di Padova
- Corso di formazione per insegnanti di scuola secondaria su Agenda 2030 e cittadinanza globale, Sanremo, DeAgostini Formazione
- Partecipazione agli Open days dell'innovazione, Torino, CISV
- Capofila della proposta di progetto *Step for change*, bando Capacity Building del Terzo Settore di Fondazione Cariplo

2020

- Capofila del progetto Il lato C. Climate change, school crowdfunding, active citizenship, community engagement (2020-2021), sostenuto dal bando B-circular, fight climate change! promosso da punto.sud nell'ambito del progetto There isn't a PLANet B!, finanziato dalla Commissione Europea, programma DEAR (Development Education and Raising Awareness)
- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere, laboratori scolastici all'Andersen Festival di Sestri Levante (GE), evento di premiazione concorso Web reporter per MSF (online), lancio corso insegnanti dedicato su Google classroom, moderazione webinar *Come si costruisce una storia: le fonti*
- Laboratori scolastici su Agenda 2030 ed energia e Acqua bene comune, responsabilità di tutti, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Partner della proposta di progetto *Stand-Up and Participate for Equal Rights*, capofila Helpcode Italia onlus, bando Capacity-building in the area of rights of the child (EU, Rights, Equality and Citizenship Programme)
- Partner della proposta di progetto *Pakistan: countering illegal migration*, capofila ANIP, bando AMIF (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme)
- Partner della proposta di progetto *Intercultural Service Learning Action for newly arrived third country nationals*, capofila CISV, bando AMIF (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme)
- Promotore della proposta di progetto *Take action for to Global Climate Change* alla Minor Foundation for Major Challenges
- Promotore della proposta di progetto *Hack the future. School crowdfunding for 2030* alla Only The Brave Foundation Onlus

2021

- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di Scuole Senza Frontiere. A scuola con Medici Senza Frontiere. Gestione dell'hosting e del sito www.scuolesenzafrentiere.it, animazione corso insegnanti dedicato su Google classroom, moderazione webinar *Come si costruisce una storia: lo storytelling*, con Sefirot, Leggi Scomodo, Parole O_stili, realizzazione Hyperdoc per studenti su Medici Senza Frontiere;

- Capofila del progetto *Hack the future*, in partnership con IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio (MI), con la partecipazione del Comune di Cernusco sul Naviglio (MI) e il cofinanziamento di Fondazione Comunità Milano, Bando 57;
- Consulente e fornitore per *1Planet4All, Empowering youth, living EU values, tackling climate change*, programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e gestito per l'Italia da Cesvi. Produzione di un kit didattico multimediale sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile, animazione di un corso per insegnanti su Google classroom, realizzazione corso di formazione per insegnanti su Agenda 2030, economia circolare e cooperazione internazionale;
- Selezionato tra i soggetti beneficiari della call Rotte educative, promossa da Generas Foundation a favore delle organizzazioni non profit che stanno compiendo trasformazioni educative attraverso programmi e attività innovative;
- Presentato progetto *Fast Forward, avanti veloce*, in partnership con APS Shareradio, alla Fondazione di comunità Milano, Bando 57.
- Presentato progetto *C3 - cittadinanza attiva, crowdfunding scolastico, cambiamento sostenibile* (non approvato per esaurimento dei fondi a sportello) al bando Educare insieme, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche della famiglia.
- Coordinato (*The water code*) e partecipato (*Zero in condotta*) a due cantieri progettuali in risposta al Bando ECG 2021 per la concessione di contributi a iniziative di sensibilizzazione ed educazione alla cittadinanza globale, promosso dall'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo. I due cantieri hanno portato a inizio 2022 alla presentazione di due proposte di progetto: 1) *The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche*. Capofila Helpcode Italia onlus. Partner: Associazione CISV, Associazione Tamat, Associazione Annulliamo la distanza, Associazione Marevivo, Associazione New Horizons, Fondazione Acquario di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per lo studio degli impatti Antropici e Sostenibilità in ambiente marino, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli; 2) *Zero in condotta: azioni in-formative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale*. Capofila Cesvi Fondazione Onlus. Partner Punto Sud, InVento Innovation Lab, Italian Climate Network, Change for Planet – Youth in Action, Cittadinanzattiva, Impresa sociale.

Informazioni generali

Nome dell'ente

Step4 srl - Impresa sociale

Codice fiscale e partita IVA

08894800963

Forma giuridica

Impresa sociale

Sede legale

Via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa

% Via Terraggio 17, 20124 Milano

Aree territoriali di operatività

Italia

Missione dell'ente

Realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovative di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Aree di attività

Step4 fornisce prodotti e servizi di consulenza, formazione e accompagnamento nella ideazione, formulazione e gestione di progetti di educazione, formazione, capacity building e comunicazione, rivolgendosi in particolare a organizzazioni non governative, organizzazioni non profit, enti e amministrazioni pubbliche, aziende pubbliche e private, scuole pubbliche e private per:

- Identificare bandi di finanziamento nazionali e comunitari adatti al profilo e al settore di appartenenza dei clienti;
- Fornire prodotti e servizi di capacity building, progettazione e assistenza alla gestione del ciclo di un progetto (identificazione, formulazione, finanziamento, implementazione, rendicontazione, valutazione);
- Ideare, programmare e/o implementare progetti e attività specifiche di educazione, formazione, capacity building e comunicazione.

Stakeholder

Le relazioni di collaborazione tra Step4 e i propri stakeholder hanno assunto nel corso degli anni forme differenti e in alcuni casi variabili, dalla partnership continuativa a quella finalizzata alla presentazione di una proposta di progetto o alla sua implementazione, dal rapporto di consulenza e progettazione a favore di singoli stakeholder alla prestazione di servizi per conto terzi. La maggior parte delle relazioni di Step4 sono con organizzazioni del terzo settore (in particolare organizzazioni non governative) e con istituti scolastici secondari (insegnanti e studenti), le altre relazioni sono con partner donatori, di crowdfunding e di comunicazione.

Partnership continuativa

- Nonsolodoc, Italia
- Medici Senza Frontiere, Italia

Partnership progettuale

Progetti con Step4 capofila

- APS Shareradio, Italia
- IC Margherita Hack CSN

Progetti con Step4 partner

- Helpcode Italia onlus
- Fondazione CESVI, Italia
- UISP nazionale
- LTM, Italia
- UICI, Italia
- CIES, Italia
- CISV, Italia
- MUS-E, Italia
- Fondazione punto.sud, Italia
- CBM, Italia onlus
- ARCI ragazzi nazionale
- AMREF Health Africa, Italia
- TAMAT, Italia
- Marevivo, Italia
- Fondazione Acquario di Genova, Italia
- CNR-IAS, Italia
- New Horizons, Italia
- Italian climate network, Italia
- Change for planet, Italia
- Annulliamo la distanza, Italia
- Cittadinanzattiva, Italia
- InVento Lab, Italia
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Italia
- Kopin, Malta
- Sudwind, Austria
- CEEweb for Biodiversity, Ungheria

Consulenza strategica e progettazione

- Amici per il Centrafrica
- Medici Senza Frontiere, Italia
- Helpcode Italia onlus

Prestazione di servizi

- Istituto Oikos, Italia
- Fondazione Fontana, Italia
- MLAL Progettomondo, Italia
- Medici Senza Frontiere, Italia
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Italia

- DeAgostini scuola, Italia
- CBM, Italia
- Fondazione CESVI, Italia
- AMREF Health Africa, Italia

Altre relazioni

- Fondazione Con il Sud, Italia
- Fondazione Cariplo, Italia
- Fondazione Comunità Milano, Italia
- Generas Foundation, Italia
- Gofundme, Italia
- Repubblica Scuola, Italia
- Internazionale, Italia

- Limes Rivista Italiana di Geopolitica, Italia
- Dataninja school, Italia
- Bookcity Milano, Italia
- Corriere Buone notizie, Italia
- Associazione Sunugal, Italia
- Vita non profit, Italia

Struttura, governo e amministrazione

Step4 è una società a responsabilità limitata non profit, iscritta al registro delle Imprese sociali presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Milano e al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) . Step4 è un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a non distribuire utili e a reinvestire interamente nell'oggetto sociale dell'impresa. La base sociale è costituita da 5 soci fondatori, ognuno dei quali detiene il 20% del capitale sociale versato: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Sara Marazzini, Laura Molinai, Valentina Rizzi.

Da maggio 2022 il Presidente e Legale Rappresentante della Società è Giordano Golinelli. L'Assemblea dei soci ha individuato come organo amministrativo il Consiglio di Amministrazione, composto da cinque consiglieri con pari potere di voto: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Sara Marazzini, Laura Molinai, Valentina Rizzi.

Il consiglio di amministrazione si riunisce a cadenza trimestrale per verificare l'andamento delle attività rispetto al piano previsionale e pianificare il trimestre successivo in base alla situazione e alle tendenze. Data la struttura operativa particolare della società, il consiglio di amministrazione ha approvato una serie di misure stringenti in merito alla prevenzione di potenziali conflitti di interesse, in particolare prevedendo l'esclusione da attività di progettazione di quelle persone che potrebbero trovarsi in una situazione di conflitto, compreso l'accesso ai documenti di lavoro e ai progetti presentati.

Il CDA ha eletto un Amministratore Delegato che ha il compito di implementare la strategia approvata dal CDA. L'amministratore delegato della società in carica è Giordano Golinelli. L'AD ha la responsabilità di fronte al CDA di: coordinare tutti i dipartimenti dell'organizzazione, rappresentare la stessa in tutte le occasioni ufficiali (banche, donatori, stakeholders), verificare l'implementazione della strategia e riportare al CDA.

L'area Amministrazione si occupa della gestione della contabilità ordinaria (contratti, ordini, fatture), di monitorare l'avanzamento dello speso durante l'anno, gestire le rendicontazioni dei progetti in corso, supervisionare la redazione dei budget delle proposte progettuali, redigere in collaborazione con un ente certificatore esterno il bilancio annuale. L'area si è dotata negli anni di un sistema di Controllo di Gestione sufficientemente predittivo ed affidabile, che permette un monitoraggio accurato dell'andamento della società. La responsabile in carica è Laura Molinai.

L'area Progettazione si occupa di monitorare l'uscita dei bandi, identificare proposte progettuali in linea con la strategia della Società e dei suoi clienti e di redigere progetti (in

proprio o su commissione), inoltre, esso si occupa di rispondere alle richieste di consulenza e collaborazione di diversi stakeholders e partner. Gli utenti e i soggetti beneficiari della progettazione ove possibile sono direttamente coinvolti nella fase di co-progettazione degli interventi. Anche i desk degli enti erogatori sono coinvolti in fase di progettazione in qualità di stakeholder.

L'area Gestione si occupa di gestire i progetti in corso nella sua interezza, dalla pianificazione del progetto, alla negoziazione con i partner, alla realizzazione delle attività, dalla raccolta dati alla redazione del rendiconto. Si riunisce a cadenza settimanale e pianifica le attività con l'utilizzo di un GANTT che rispecchia tutta la gestione operativa della Società.

L'area Comunicazione si occupa di gestire e aggiornare il sito Internet dell'organizzazione, i profili social e le attività di comunicazione e ufficio stampa collegate ad azioni specifiche legate a eventi o progetti.

Persone che operano per l'ente

Nel 2022 le attività della società sono state implementate dall'amministratore delegato e dalla responsabile economico-finanziaria. La gestione dell'hosting e del template dei siti www.step4.it, www.doyouspeakglobal.it e www.scuolesenzafrontiere.it sono state gestite dalla società www.nonsolodoc.it

Per la gestione delle attività la Società si avvale di collaborazioni occasionali o a progetto con liberi professionisti selezionati per il loro profilo.

A settembre 2022 è stata selezionata una professionista (Ilaria Blanzieri) a cui è stata affidata l'implementazione attività educative nelle scuole coinvolte nel progetto Fast forward e in generale la gestione dei rapporti con scuole e insegnanti. La collaborazione è iniziata nel settembre 2022.



Attività 2022

Scuole Senza Frontiere

Nel 2022 prosegue la collaborazione tra Step4 e Medici Senza Frontiere Italia nell'ambito del progetto Scuole Senza Frontiere. Giunto al quinto anno di attività il progetto si rivolge a insegnanti e studenti di scuola secondaria, con una proposta di partecipazione "leggera" (non è necessaria adesione formale) e autogestita dagli insegnanti, ai quali sono messi a disposizione una serie di contenuti e strumenti per la realizzazione in totale autonomia di attività con le classi e la pubblicazione un post sul sito www.scuolesenzafrontiere.it.

Masterclass

Nella prima parte dell'anno sono state organizzate 3 masterclass online per insegnanti e classi di scuola secondaria:

- 27.01.2022, *L'unica arma intelligente. Come affrontare le guerre e i conflitti nel mondo*. Con Raffaele Crocco, giornalista RAI e direttore dell'Atlante delle guerre e dei conflitti del mondo e Duccio Staderini, coordinatore delle missioni di ricerca e soccorso di Medici Senza Frontiere (93 iscritti);
- 24.02.2022, *Infodemia. Oltre pregiudizi e fake news*, con Massimo Polidoro, scrittore, giornalista e segretario del CICAP, Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze e Maria Cristina Manca, antropologa con una lunga esperienza in tema di epidemie con Medici Senza Frontiere (31 iscritti);
- 22.03.2022, *Il colore invisibile. Per il diritto all'acqua e alla salute*, con Mariagrazia Midulla. Responsabile per il Clima ed Energia di WWF Italia e Giulia Baldissera. Ingegnere specializzato in salute ambientale, Water and sanitation manager di MSF (37 iscritti).

Il questionario finale di valutazione delle Masterclass è stato compilato da 10 insegnanti, 2 studenti e 2 altri operatori, con un generale gradimento dell'iniziativa, della sua utilità a fini didattici, di partecipazione al progetto e alcuni suggerimenti utili. In base ai dati del questionario si stima una partecipazione totale di circa 100 insegnanti e 2.000 studenti.

Sito web e concorso

Il sito è stato gestito e costantemente aggiornato, registrando un totale di 63.000 visitatori e 112.980 visite. Nel corso dell'anno si sono registrati 139 nuovi insegnanti (81 secondaria di I grado e 58 di II grado) di 106 scuole (61 di I grado e 45 di II grado), con una stima di circa 2.500 studenti raggiunti. Il database insegnanti ha raggiunto nel 2022 un totale di 459 insegnanti di 353 scuole in tutte le regioni italiane. Sono stati pubblicati 37 articoli da parte di studenti, con una netta prevalenza di articoli di scuola secondaria di II grado (32 post).

La quarta edizione del concorso è stata vinta da 3 post, pubblicati da ragazze e ragazzi del Liceo Scientifico statale F. Enriques di Livorno, del Liceo Artistico Statale di Verona e del Liceo Scientifico Statale Rosetti di San Benedetto Del Tronto. La premiazione delle vincitrici e dei vincitori si è svolta il 23 settembre, presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, durante un evento della Scuola di cittadinanza europea dedicato a come trattare i temi umanitari a scuola, con la partecipazione di Cosimo Palazzo, Segretario generale Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Giordano Golinelli, Impresa sociale Step4, Arianna Scommegna, attrice, Hamid Ziarati, scrittore, Mariana Cortesi, coordinatrice medica MSF, Chiara Magni, Head of Public Engagement MSF. La selezione finale degli articoli è stata fatta da una giuria composta da giornalisti ed esperti di Repubblica Scuola, di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, di Dataninja school, di Medici Senza Frontiere e di Step4

Visibilità e sviluppo

Durante il 2022 sono state diffuse 6 comunicazioni in direct mailing al database insegnanti: 17.01.2022. Lancio masterclasses, 15.02.2022. Lancio masterclass 2, 15.03.2022. Lancio masterclass 3, 02.05.2022 Rilancio concorso 2022, 21.07.2022 Proclamazione vincitori, 11.11.2022 Lancio progetto 2022/2023. Il 24-25 novembre 2022, a Napoli, nell'ambito del festival *Futuro Remoto* sono stati svolti dei Laboratori per scuole primarie (MSF4Kids) e secondarie (Immagini e icone umanitarie).

Nel corso del 2022 Step4 ha partecipato a 4 incontri di design thinking promossi pro bono dalla società Beople per Medici Senza Frontiere. Obiettivo degli incontri è stato di profilare insegnanti e volontari di Medici Senza Frontiere e redigere una strategia di ingaggio e partecipazione nel progetto Scuole Senza Frontiere per l'a.s. 2024/2025.

1Planet4All

[1Planet4All, Empowering youth, living EU values, tackling climate change](#) è un programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e gestito per l'Italia da Cesvi. Step4 ha gestito la produzione di un kit didattico multimediale sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile e l'animazione di un [corso per insegnanti su Google classroom](#) che ha raggiunto alla fine del 2022 circa 700 iscritti.

Nella prima metà del 2022 sono state pubblicate le ultime 2 schede didattiche su altrettanti Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG3 e SDG6), ognuna composta da una parte di introduzione e approfondimento, due proposte di attività e un compito di realtà da proporre agli studenti di scuole secondarie di I e II grado.

Il 13 ottobre 2022 si è svolto a Milano, presso l'Acquario civico, l'evento finale del progetto 1Planet4All, durante il quale sono stati illustrati i risultati finali delle attività seguite da Step4: 1 corso Classroom, 8 schede didattiche su SDGs, 1 slideshow su Agenda 2030; 1 hyperdoc su Agenda 2030; 1 video intro su Agenda 2030; 1 corso di formazione; 2 webinar di guida all'uso dei materiali.

7 lezioni per educare alla sostenibilità

7 lezioni per educare alla sostenibilità è un kit didattico gratuito per insegnanti di scuola secondaria prodotto da Step4 nel corso del 2022, con il contributo della Fondazione Generas nell'ambito della call Rotte educative (Edunauta) e di Fondazione Comunità Milano nell'ambito del progetto Fast Forward. Il kit consiste 7 lesson plan digitali pronti all'uso su diversi temi legati all'educazione civica e all'Agenda 2030 delle Nazioni unite: sviluppo sostenibile, diritti e disuguaglianze, cambiamento climatico, impronta ecologica, economia circolare, città inclusive, cittadinanza attiva. Il kit è disponibile all'interno di un corso su Google classroom dedicato a docenti di scuola secondaria I e II grado (142 iscritti). Ogni lesson plan è stato strutturato in modo simile, con una prima attività rompighiaccio, una presentazione con note per il relatore, un lavoro di gruppo in forma di sfida e infine indicazioni per una condivisione e dibattito finale.

Il kit didattico *7 lezioni per educare alla sostenibilità* è stato realizzato con la consulenza scientifica di Studio Emphatos, in particolare della Dott.ssa Maria Concetta Carruba, Phd in Special Education, Inclusion, Technology for inclusive Education.

Estratto delle note finali di revisione

7 lezioni per educare alla sostenibilità rispecchia i 7 punti della didattica inclusiva:

- *Gruppo: gli studenti attraverso questa proposta si sperimentano in gruppo e divengono parte di una collettività che coopera attraverso modalità struttura di cooperative learning (modello jigsaw) durante l'intera attività sentendosi parte integrante e trovando la proposta in grado di rispettare le esigenze di ciascuno;*
- *Adattamento: tutto il materiale è stato predisposto in modo accessibile rendendo quindi la proposta perfettamente disponibile a tutti e a ciascuno evitando di generare esclusi. Questo - in ottica UDL (Universal Design for Learning) - a prescindere dalla presenza di un BES perché, appunto, il materiale non è pensato solo per una specifica esigenza ma "aperto" a tutti;*
- *Strategie logico visive: la presenza di immagini, icon tool, strumenti visivi per rappresentare i contenuti, stimolare lo studente, promuovere la concentrazione (caratteristica coerente di tutto il materiale) e la scelta di colori/strategie visive adeguate risultano scelta vincente per promuovere un engagement attivo di tutti gli studenti, compresi quelli in situazione di fragilità;*
- *Approccio scientifico che promuove i processi cognitivi: l'impostazione della didattica per challenge, favorisce l'attivazione dello studente che diviene, ciascuno per come può, parte attiva del processo e contribuisce nella co-costruzione del sapere collettivo;*
- *Metacognizione: tutte le attività consentono allo studente di riflettere su cosa effettivamente ha interiorizzato, cosa si porta a casa alla fine dell'attività. Ogni attività lascia una implicita domanda stimolo che accompagna lo studente dalla "lezione" al processo di interiorizzazione dei contenuti;*
- *Emozioni e altre variabili dell'apprendimento: in modo trasversale le attività consentono allo studente di tenere in considerazione gli aspetti emotivi e i tratti della propria personalità per rispondere a contenuti e stimoli che riguardano non solo il processo di apprendimento ma l'approccio al rispetto ambientale e alla vita di tutti i giorni;*
- *Valutazione, verifica, feedback: tutte le attività prevedono poi un momento di autovalutazione, valutazione di gruppo e condivisione dei feedback che rende lo studente consapevole dell'importanza del processo attivato, responsabile del contributo che offrirà al gruppo per la buona riuscita dell'attività. Questo processo finale è fondamentale per consentire allo studente di raccogliere i frutti della fatica didattica richiesta dall'attività.*

(Dott.ssa Maria Concetta Carruba, luglio 2022)

Corso di formazione 7 lezioni per educare alla sostenibilità

Il corso di formazione *7 lezioni per educare alla sostenibilità* è stato realizzato in due edizioni parallele (il mercoledì e il venerdì) dal 5 ottobre al 18 novembre 2022, per un totale di 7 incontri per edizione da 1h ciascuno. Al corso si sono iscritti 200 docenti da 18 regioni italiane, con una prevalenza di Lombardia (75), Sicilia (21) e Campania (18). Al corso hanno partecipato 96 docenti, con una presenza media per lezione di 80 persone (minima 73, massima 89). 59 docenti hanno partecipato al 100% delle lezioni, 17 docenti hanno partecipato ad almeno 6 lezioni e 9 docenti ad almeno 5 lezioni. Tutti i 96 docenti hanno richiesto un attestato di partecipazione che è stato rilasciato a ciascuno per il numero di ore e lezioni di effettiva presenza.

Fast Forward, avanti veloce

Nel settembre 2022 prende il via il progetto *Fast Forward, avanti veloce*, promosso da Step4 in partnership con l'Associazione Shareradio, la partecipazione dell'IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio, IC Falcone di Cassina de' Pecchi, IC Scarpa di Milano, IC

Tommaso Grossi di Milano e IC Moise Loria di Milano e sostenuto da Fondazione Comunità Milano, Bando 57. Il progetto mira ad aumentare la conoscenza e la consapevolezza degli studenti e delle studentesse delle scuole secondarie sull'importanza del loro ruolo di protagonisti nella propria comunità e fornire occasioni concrete in cui sperimentarsi come attori del cambiamento.

In particolare il progetto intende formare docenti e studenti di 5 istituti comprensivi sui temi della sostenibilità e della cittadinanza attiva e accompagnarli nel:

- realizzare percorsi di educazione civica su Agenda 2030, con un focus su cittadinanza attiva e partecipazione;
- realizzare una inchiesta sulla sostenibilità nel proprio territorio e produrre una serie di podcast radiofonici;
- realizzare 5 trasmissioni radiofoniche in diretta streaming e in podcast, con il coinvolgimento della comunità scolastica e territoriale;
- ideare, formulare, scegliere e implementare 5 micro-progetti di cambiamento sostenibile della scuola, attraverso campagne di crowdfunding scolastico;
- fare una valutazione condivisa dell'impatto del progetto.

Formazione insegnanti

Un totale di 60 insegnanti degli Istituti comprensivi coinvolti dal progetto ha partecipato al corso di formazione *7 lezioni per educare alla sostenibilità*, di questi 28 hanno frequentato tutti e 7 gli incontri e 26 almeno 6. Inoltre agli insegnanti del progetto è stata erogata una lezione aggiuntiva gestita dall'Associazione Shareradio e dedicata alla comunicazione radiofonica e al podcasting.

Laboratori studenti

Tra ottobre e dicembre 2022 sono state realizzate 200 ore di laboratorio in 58 classi dei 5 Istituti comprensivi, con oltre 1.200 studenti raggiunti dalle diverse attività, ovvero: riunioni in plenaria di attivazione, laboratori in classe sullo sviluppo sostenibile e Agenda 2030. Agli studenti è stato somministrato un questionario di ingresso sui temi della sostenibilità e della cittadinanza. Sono state raccolte 623 risposte che saranno confrontate con quelle dello stesso questionario che sarà somministrato in uscita dal progetto.

Amici per il Centrafica

A fine 2021 inizia una collaborazione con l'Associazione Amici per il Centrafica (ACA), che vede Step4 assumere il ruolo di consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di progetti di cooperazione nella Repubblica Centrafricana.

Nel corso del 2022 sono state identificate e formulate le seguenti proposte di progetto:

- *Potenziamento, consolidamento e decentramento della copertura sanitaria gratuita e di qualità sull'asse Bangui-Mbaiki*, capofila ACA, in partnership con CUAMM, bando AICS Khartoum AID12274 (progetto approvato, budget totale 651.322 euro)

- *Orizzonti pedagogici innovativi per un futuro sostenibile nella formazione culturale in RCA*, capofila ACA, bando 8x1000 Unione buddista italiana (non approvato)
- *Energia per lo studio, energia per la vita*, capofila ACA, fondi 8x1000 Conferenza episcopale italiana (in istruttoria)
- *Renforcement, consolidation et décentralisation de la couverture sanitaire gratuite et de qualité sur l'axe Bangui-Mbaiki*, capofila ACA, Ficus Fondation (non approvato)
- Richiesta di patrocinio oneroso a Fondazione Cariplo per il sostegno a una cena di raccolta fondi a Villa d'Este a Cernobbio (concesso contributo 7.000 euro)
- *Rafforzamento, azione sanitaria decentrata in Bangui e sull'asse Bangui-Mbaiki con copertura sanitaria gratuita e di qualità*, capofila AACA, bando AICS Khartoum AID12660 (progetto approvato, budget totale 622.661 euro).

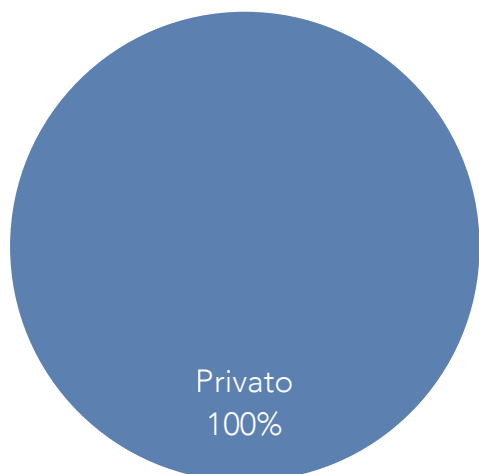
Situazione economico-finanziaria

La società non effettua attività di raccolta fondi.

Le risorse raccolte attraverso la presentazione di proposte su bandi di Fondazioni private (Fondazione di Comunità Milano e Fondazione Generas) sono state impiegate nei progetti per cui erano raccolte. Tutti i contributi ricevuti tramite bando vengono regolarmente rendicontati ai finanziatori, che valutano l'erogazione finale del contributo sulla base della effettiva, corretta e coerente esecuzione delle attività con quanto dichiarato in sede di presentazione del progetto. Per il dettaglio si veda il paragrafo Attività 2022 e la nota integrativa al bilancio d'esercizio 2022.

RICAVI E PROVENTI 2022	IMPORTO
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	61.482,95
Ricavi per prestazioni Italia	31.422,95
Contributi a cofinanziamento di progetti	30.060,00
Altri ricavi e proventi	36,00
Abbuoni e arrotondamenti attivi	36,00

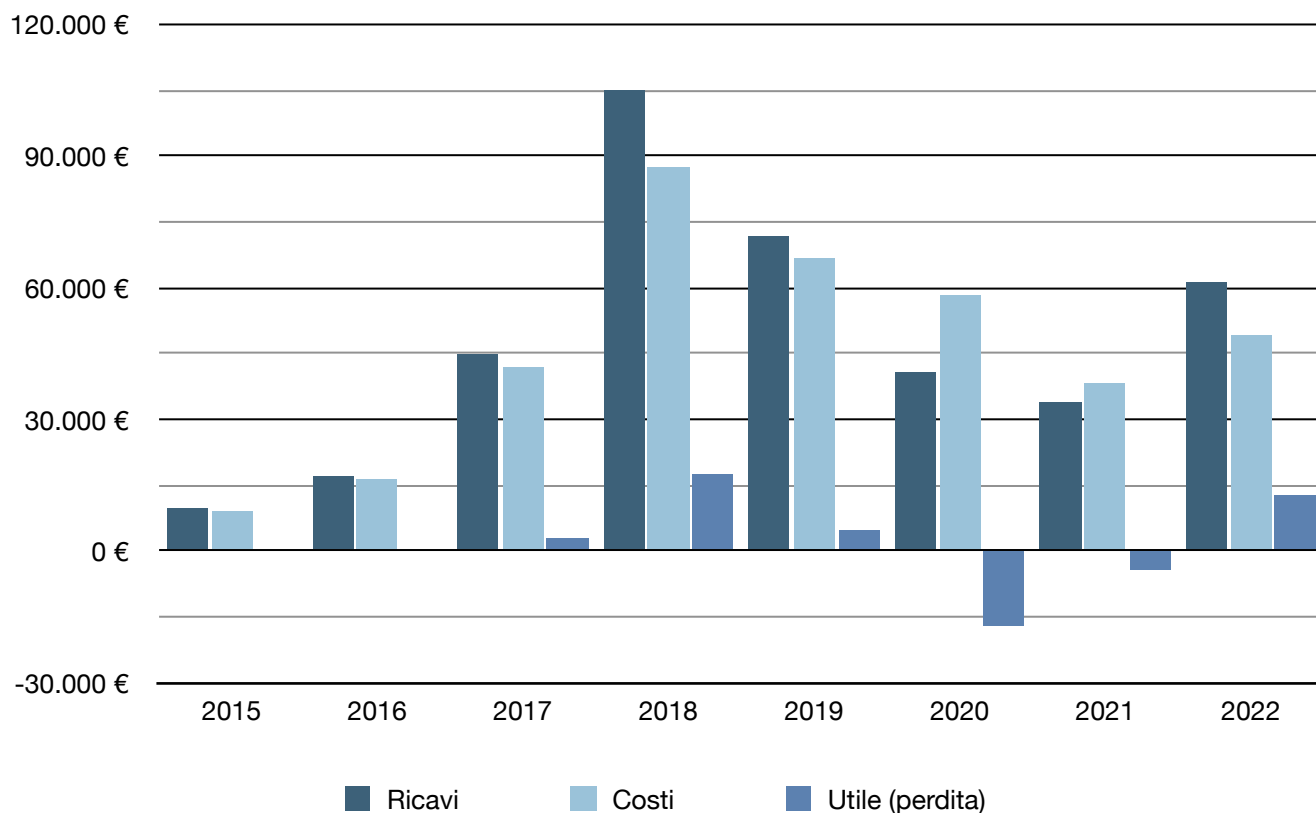
Provenienza delle risorse economiche



I ricavi relativi alle prestazioni di servizi effettuate e fatturate ai clienti sono stati impiegati per l'esecuzione della prestazione di servizio oggetto del contratto con il cliente. Eventuali utili generati da tali prestazioni di servizi vengono utilizzati a cofinanziamento dei progetti sociali realizzati dalla Società. Per il dettaglio si veda la nota integrativa al bilancio d'esercizio 2022.

L'utile di esercizio del 2022 viene destinato alle riserve in sospensione di imposta. Tali riserve sono state generate grazie al positivo andamento della Società sin dalla sua costituzione.

Andamento bilanci 2015-2022



Come già anticipato nel bilancio sociale 2021, il bilancio 2022 sancisce l'inversione di tendenza già presagita dai dati dell'ultimo trimestre 2021 e del primo trimestre 2022. La Società negli anni ha sempre avuto un bilancio positivo, fatta eccezione per il 2020 e 2021 segnati da perdite di esercizio imputabili alla situazione economica generale italiana, che ha molto risentito degli effetti negativi dovuti alla pandemia di Sars-Covid-19.

Il grande investimento fatto nella progettazione durante il 2021, unitamente alla rinnovata possibilità della Società di proporre i propri servizi al nostro target abituale, ha permesso di riportare il bilancio in utile.

Anche quest'anno i dati dell'ultimo trimestre 2022 e del primo trimestre 2023 fanno presagire un costante incremento nel fatturato e nell'utile per il prossimo anno.

Altre informazioni

Misurazione delle performances

Nel 2022 è proseguita l'azione sistematica di Step4 per misurare l'efficacia e l'impatto (se possibile) delle attività svolte con studenti di scuole secondarie. Qui sotto i dati che abbiamo rilevato nel 2022.

Progetto 1Planet4all

Il questionario finale di valutazione dei materiali e della formazione (30 rispondenti) ha restituito che:

- il 67% attribuisce il punteggio massimo (molto bene) ai contenuti e materiali proposti (il 30% risponde bene);
- il 53% è riuscito a integrare bene i contenuti, le attività e gli strumenti proposti nella sua attività didattica (il 30% risponde molto bene);
- il 57% valuta bene la partecipazione degli studenti alle attività proposte (il 43% risponde molto bene);
- il 47% valuta molto bene la comprensione degli studenti dei contenuti (il 43% risponde bene);
- il 47% valuta bene la capacità degli studenti di applicare concretamente ciò che hanno imparato nella loro vita quotidiana (il 33% risponde molto bene).

Corso di formazione 7 lezioni per educare alla sostenibilità

Ai docenti è stato sottoposto un [questionario finale di valutazione che è stato compilato da 79 persone](#), dalle risposte emerge che:

- il 93,7% è molto d'accordo con l'affermazione "Promuovere il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente è un obiettivo importante per l'educazione civica";
- il 12,7% è molto d'accordo con l'affermazione "Mi sento preparato/a a insegnare "Ambiente e sostenibilità" (contenuti e competenze)", il 68,4% abbastanza d'accordo;
- il 91,1% è molto d'accordo con l'affermazione "Promuovere la conoscenza dei diritti e doveri dei cittadini è un obiettivo importante per l'educazione civica";
- il 20,3% è molto d'accordo con l'affermazione "Mi sento in grado di inserire competenze di cittadinanza globale all'interno di unità didattiche di apprendimento", il 63,3% abbastanza d'accordo;
- il 35,4% è molto d'accordo con l'affermazione "Mi sento in grado di creare collegamenti tra le tematiche di sostenibilità ambientale e la mia disciplina", il 57% abbastanza d'accordo
- il 58,2% ritiene che le singole lezioni saranno molto utili, il 36,7% abbastanza utili;

Dopo aver partecipato al corso:

- il 79,7% si sente più in grado di prima di "Promuovere il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente";

- l'81% più in grado di prima di "Insegnare "Ambiente e sostenibilità" (contenuti e competenze)";
- il 68,4% più in grado di prima di "Promuovere la conoscenza dei diritti e doveri dei cittadini";
- il 78,5% più in grado di prima di "Inserire competenze di cittadinanza globale all'interno di unità didattiche di apprendimento";
- l'81% più in grado di prima di "Creare collegamenti tra le tematiche di sostenibilità ambientale e la mia disciplina";
- il 54,4% più in grado di prima di "Usare il digitale come strumento di didattica della sostenibilità";
- il 57% più in grado di prima di "Valutare le competenze di cittadinanza globale attiva".

Questionario di ingresso/uscita studenti progetto Fast Forward

Agli studenti partecipanti al progetto è stato somministrato un questionario di ingresso, prima dell'inizio delle attività, per rilevare le loro conoscenze e attitudini sui temi dello sviluppo sostenibile e delle cittadinanza. Sono state raccolte 623 risposte da altrettanti studenti dei 5 Istituti comprensivi partecipanti al progetto. Lo stesso questionario è stato somministrato in uscita, con una raccolta di 206 risposte. L'analisi dei dati è in corso, tuttavia emergono alcune tendenze relativamente all'aumento delle conoscenze e delle attitudini per il futuro, in particolare:

- il 43% dei rispondenti dichiara che dopo aver partecipato alle attività del progetto Fast Forward ha aumentato (molto o moltissimo) le proprie conoscenze sull'Agenda 2030 e lo sviluppo sostenibile;
- il 68% dei rispondenti dichiara che dopo aver partecipato alle attività del progetto metterà in pratica (molto o moltissimo) comportamenti per essere più sostenibile.

Impatto ambientale

Step4 è un'impresa estremamente attenta agli impatti ambientali delle sue attività, con un'attenzione che parte dalla scelta della sede in spazi comuni presso coworking, acquisto di laptop e dispositivi rigenerati, riduzione drastica dell'utilizzo della carta, utilizzo sistematico di mezzi di trasporto pubblico o in sharing.

Child safeguarding policy

Operando in diversi progetti e consulenze a diretto contatto con bambine/i e adolescenti, sia in ambito scolastico che in contesti educativi non formali e elaborando prodotti di comunicazione rivolti direttamente o indirettamente a tale target, nel 2021 Consiglio di Amministrazione di Step4 ha reputato opportuno dotare l'organizzazione di uno strumento che possa incorporare la protezione dei cittadini fino ai 18 anni di età all'interno delle proprie pratiche, procedure e metodologie. Nell'elaborazione della policy sono stati consultati tutti i membri dell'organo direttivo e tutti i collaboratori della società. La policy

è stata strutturata secondo gli standard di Child Safeguarding della coalizione Keeping Children Safe

Privacy policy

Step4 ha approvato e adottato una privacy policy redatta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679").

Questioni di genere

Step4 è un'impresa con una forte impronta femminile, l'80% del capitale sociale è detenuto da donne e l'80% dei membri del CDA sono donne.

Outlook 2023

Nel 2023 Step4 inizia con una crescita delle attività e del volume d'affari, legata alla presenza del progetto Fast Forward, alla continuità delle attività con Medici Senza Frontiere e Amici per il Centrafrica, all'avvio di due progetti biennali di educazione alla cittadinanza, sostenuti dall'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (The water code e Zero in condotta) e all'avvio di una attività di Learning management di 5 Executive program promossi da Feltrinelli Education e School of management del Politecnico di Milano, per conto di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

Questo ha permesso alla società di investire sulle collaborazioni esterne, in particolare:

- da settembre 2022 Step4 ha avviato una collaborazione continuativa con una professionista junior per la gestione delle attività rivolte al mondo delle scuole;
- da maggio 2023 Step4 ha avviato una collaborazione continuativa con una professionista senior per la gestione degli Executive program e per la gestione delle attività di visual design previste dai progetti o proprie della società.

Da gennaio 2023 la società ha spostato la propria sede operativa in Via Terraggio 17 Milano, in condivisione di spazi e servizi con Mass srl (titolare del contratto).

Da febbraio 2023 la società ha attivato un abbonamento annuale Smart su Granter, piattaforma di monitoraggio bandi, donatori istituzionali e informazioni sulla filantropia.

Da giugno 2023 la società ha avviato un percorso di investimento su due fronti:

- revisione e aggiornamento dell'immagine coordinata e del sito step4.it
- impostazione di un learning management system proprietario, con una sezione dedicata alle scuole e una dedicata al mondo corporate.

Step4 srl - IMPRESA SOCIALE

Sede legale: via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa: via Terraggio 17, 20124 Milano

IVA/CF 08894800963

PEC info@pec.step4.it

Email info@step4.it

www.step4.it