

LIBERA LA POTENZA DELL'EDUCAZIONE

step⁴

**BILANCIO
SOCIALE 2023**

Step4 srl - Impresa sociale

INDICE

Metodologia	3
Premessa	3
I primi 9 anni di attività	4
Gli ultimi 3 anni di attività	4
Informazioni generali	7
Stakeholder	8
Struttura, governo e amministrazione	10
Persone che operano per l'ente	11
Attività 2023	12
Scuole Senza Frontiere	13
The water code	15
Zero in condotta	17
Fast Forward	19
Scratch the Future	21
Amici per il Centrafrica	22
Executive programs universitari	23
SocialTech4EU	25
Situazione economico-finanziaria	26
Altre informazioni	28
Misurazione delle performance	28
Impatto ambientale	31
Child safeguarding policy	31
Privacy policy	31
Questioni di genere	31
Outlook 2024	32

Metodologia

Nella redazione del Bilancio sociale, il secondo di Step4, ci siamo attenuti alle linee guida adottate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, in particolare cercando di rispondere a principi di completezza, rilevanza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità, verificabilità e attendibilità.

Premessa

Step4 è una impresa sociale specializzata nella realizzazione di progetti di educazione alla cittadinanza globale attiva e allo sviluppo sostenibile.

Fondata a Milano il 19 dicembre 2014, dall'unione di 5 professionisti con lunga esperienza nella ideazione, redazione e gestione di progetti di cooperazione allo sviluppo e educazione, cofinanziati dai principali donatori pubblici e privati, europei e italiani.

L'impresa nasce a seguito un percorso semestrale di formazione, capacity building, tutoring e mentorship nell'ambito del bando **Start-up imprese sociali, promosso dall'Unione italiana delle camere di commercio** e realizzato da Formaper, agenzia speciale della Camera di commercio di Milano. Step4 è una società a responsabilità limitata a finalità sociale, ovvero un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a reinvestire interamente l'utile nell'oggetto sociale dell'impresa.

Oggetto sociale

La Società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovativi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Step4 è un'impresa agile e digitale fin dalla nascita, senza una struttura operativa rigida e senza dipendenti. Tutti i collaboratori della società sono liberi professionisti, con esperienza in diversi ambiti.

Step4 lavora insieme a organizzazioni non governative, associazioni, fondazioni, enti di formazione, imprese sociali e altre organizzazioni della società civile occupandoci di consulenza strategica; scouting su bandi e gare; formulazione proposte di progetto; assistenza al project management; redazione di testi e kit didattici; formazione e capacity building.

Step4 promuove propri progetti di educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva con un focus particolare sui giovani e sul mondo della scuola.

I primi 9 anni di attività

Nei primi 9 anni di attività (2015-2023) Step4 ha raggiunto direttamente oltre 30.000 studenti di scuole secondarie di I e II grado, circa 5.700 insegnanti e 900 operatori del terzo settore.

Step4 ha ideato, redatto e/o presentato decine di progetti contribuendo - insieme ai suoi committenti, capofila e partner - alla raccolta di oltre 16 milioni di euro¹ di fondi nazionali ed europei a sostegno di azioni di cooperazione, educazione, accoglienza e inclusione.

Sul fronte educativo ha realizzato 22 kit didattici per scuole di ogni ordine e grado, implementato 30 corsi di formazione per insegnanti e realizzato migliaia di ore di laboratori per studenti di scuole secondarie di I e II grado, in tutta Italia.

Gli ultimi 3 anni di attività

in sintesi²

2020

- Capofila del progetto *Il lato C. Climate change, school crowdfunding, active citizenship, community engagement* (2020-2021), sostenuto dal bando B-circular, fight climate change! promosso da punto.sud nell'ambito del progetto There isn't a PLANet B!, finanziato dalla Commissione Europea, programma DEAR (Development Education and Raising Awareness)
- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di *Scuole Senza Frontiere. A scuola di web journalism con Medici Senza Frontiere*, laboratori scolastici all'Andersen Festival di Sestri Levante (GE), evento di premiazione concorso Web reporter per MSF (online), lancio corso insegnanti dedicato su Google classroom, moderazione webinar Come si costruisce una storia: le fonti
- Laboratori scolastici su Agenda 2030 ed energia e Acqua bene comune, responsabilità di tutti, Milano, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Presentata proposta di progetto *Stand-Up and Participate for Equal Rights*, capofila Helpcode Italia onlus, bando Capacity-building in the area of rights of the child (EU, Rights, Equality and Citizenship Programme)
- Presentata proposta di progetto *Pakistan: countering illegal migration*, capofila ANIP, bando AMIF (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme)
- Presentata proposta di progetto *Intercultural Service Learning Action for newly arrived third country nationals*, capofila CISV, bando AMIF (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme)

¹ 11 milioni di euro sono legati alla assegnazione di due gare d'appalto della prefettura di Milano per l'assegnazione della gestione di due CAS.

² In caso di progetti o attività pluriennali l'anno di riferimento è quello di inizio attività.

- Presentata proposta di progetto *Take action for to Global Climate Change* alla Minor Foundation for Major Challenges
- Presentata proposta di progetto *Hack the future. School crowdfunding for 2030* alla Only The Brave Foundation Onlus

2021

- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di *Scuole Senza Frontiere. A scuola con Medici Senza Frontiere*. Gestione dell'hosting e del sito www.scuolesenzafrontiere.it, animazione corso insegnanti dedicato su Google classroom, moderazione webinar *Come si costruisce una storia: lo storytelling*, con Sefrot, Leggi Scomodo, Parole O_stili, realizzazione Hyperdoc per studenti su Medici Senza Frontiere;
- Capofila del progetto *Hack the future*, in partnership con IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio (MI), con la partecipazione del Comune di Cernusco sul Naviglio (MI) e il cofinanziamento di Fondazione Comunità Milano, Bando 57;
- Consulente e fornitore per *1Planet4All, Empowering youth, living EU values, tackling climate change*, programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e gestito per l'Italia da Cesvi. Produzione di un kit didattico multimediale sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile, animazione di un corso per insegnanti su Google classroom, realizzazione corso di formazione per insegnanti su Agenda 2030, economia circolare e cooperazione internazionale;
- Selezionato tra i soggetti beneficiari della call Rotte educative, promossa da [Generas Foundation](http://GenerasFoundation.org) a favore delle organizzazioni non profit che stanno compiendo trasformazioni educative attraverso programmi e attività innovative;
- Presentato progetto *Fast Forward, avanti veloce*, in partnership con APS Shareradio, alla Fondazione di comunità Milano, Bando 57.
- Presentato progetto *C3 - cittadinanza attiva, crowdfunding scolastico, cambiamento sostenibile*, bando Educare insieme, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche della famiglia.
- Coordinato (*The water code*) e partecipato (*Zero in condotta*) a due cantieri progettuali in risposta al Bando ECG 2021 per la concessione di contributi a iniziative di sensibilizzazione ed educazione alla cittadinanza globale, promosso dall'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo.

Per maggiori informazioni leggi il [Bilancio sociale 2021](#)

2022

- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di *Scuole Senza Frontiere. A scuola con Medici Senza Frontiere*. Gestione dell'hosting e del sito www.scuolesenzafrontiere.it, animazione corso insegnanti dedicato su Google classroom,

formazione e tutoraggio insegnanti, ideazione e organizzazione 3 masterclass, produzione materiale didattico, gestione concorso e visibilità.

- Consulente e fornitore per 1Planet4All, Empowering youth, living EU values, tackling climate change, programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e gestito per l'Italia da Cesvi. Produzione di un kit didattico multimediale sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile, animazione di un corso per insegnanti su Google classroom, partecipazione all'evento finale del progetto.
- Produzione del kit didattico multimediale *7 lezioni per educare alla sostenibilità*, con il contributo della Fondazione Generas nell'ambito della call Rotte educative (Edunauta), gestione corso insegnanti su google classroom, realizzazione di un corso di formazione per insegnanti di scuola secondaria
- Capofila del progetto *Fast Forward, avanti veloce*, in partnership con l'Associazione Shareradio, la partecipazione dell'IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio, IC Falcone di Cassina de' Pecchi, IC Scarpa di Milano, IC Tommaso Grossi di Milano e IC Moise Loria di Milano e sostenuto da Fondazione Comunità Milano, Bando 57.
- Consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di 6 progetti di cooperazione nella Repubblica Centrafricana per conto di Associazione Amici per il Centrafrica (ACA).
- Presentato ad AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, Bando ECG 2021 il progetto *The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche*. Capofila Helpcode Italia onlus. Partner: Associazione CISV, Associazione Tamat, Associazione Annulliamo la distanza, Associazione Marevivo, Associazione New Horizons, Fondazione Acquario di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per lo studio degli impatti Antropici e Sostenibilità in ambiente marino, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Step4.
- Presentato ad AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, Bando ECG 2021 il progetto *Zero in condotta: azioni in-formative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale*. Capofila Cesvi Fondazione Onlus. Partner Punto Sud, InVento Innovation Labn Climate Network, Change for Planet – Youth in Action, Cittadinanzattiva, Step4.

Per maggiori informazioni leggi il **Bilancio sociale 2022**

Informazioni generali

Nome dell'ente

Step4 srl - Impresa sociale

Codice fiscale e partita IVA

08894800963

Forma giuridica

Impresa sociale

Sede legale

Via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa

% Via Terraggio 17, 20124 Milano

Aree territoriali di operatività

Italia

Missione dell'ente

Realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovative di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Aree di attività

Step4 fornisce prodotti e servizi di consulenza, formazione e accompagnamento nella ideazione, formulazione e gestione di progetti di educazione, formazione, capacity building e comunicazione. Si rivolge a organizzazioni non governative, organizzazioni non profit, enti e amministrazioni pubbliche, aziende pubbliche e private, scuole pubbliche e private per:

- Identificare bandi di finanziamento nazionali e comunitari adatti al profilo e al settore di appartenenza dei clienti;
- Fornire prodotti e servizi di capacity building, progettazione e assistenza alla gestione del ciclo di un progetto (identificazione, formulazione, finanziamento, implementazione, rendicontazione, valutazione);
- Ideare, programmare e/o implementare progetti e attività specifiche di educazione, formazione, capacity building e comunicazione.

Stakeholder

Le relazioni di collaborazione tra Step4 e i propri stakeholder hanno assunto nel corso degli anni forme differenti e in alcuni casi variabili, dalla partnership continuativa a quella finalizzata alla presentazione di una proposta di progetto o alla sua implementazione, dal rapporto di consulenza e progettazione a favore di singoli stakeholder alla prestazione di servizi per conto terzi. La maggior parte delle relazioni di Step4 sono con organizzazioni del terzo settore (in particolare organizzazioni non governative) e con istituti scolastici secondari (insegnanti e studenti), le altre relazioni sono con partner donatori, di crowdfunding e di comunicazione.

Partnership continuativa

- Nonsolodoc
- Medici Senza Frontiere

Partnership progettuale

Progetti con Step4 capofila

- Helpcode Italia onlus
- APS Shareradio
- CEEweb for Biodiversity, Ungheria
- Na Mysli, Repubblica Ceca
- IC Margherita Hack, Cernusco SN (MI)
- IC Tommaso Grossi, Milano
- IC Levi Montalcini, Cernusco SN (MI)
- IC Quintino di Vona, Milano
- ITIS Feltrinelli, Milano

Progetti con Step4 partner

- Fondazione CESVI
- Associazione CISV
- Fondazione punto.sud
- TAMAT
- Marevivo
- Fondazione Acquario di Genova
- CNR-IAS
- New Horizons
- Italian climate network
- Change for planet
- Annulliamo la distanza
- Cittadinanzattiva
- InVento Lab
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Sudwind, Austria

Consulenza strategica e progettazione

- Amici per il Centrafrica
- Medici Senza Frontiere

Prestazione di servizi

- Istituto Oikos
- Fondazione Fontana
- MLAL Progettomondo
- Medici Senza Frontiere
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- DeAgostini scuola
- CBM
- Fondazione CESVI
- AMREF Health Africa

Altre relazioni

- AICS Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo
- Fondazione Con il Sud
- Fondazione Cariplo
- Fondazione Comunità Milano
- Generas Foundation
- Fondazione Brodolini
- Gofundme
- Eppela
- Repubblica Scuola Internazionale
- Limes Rivista
- Dataninja school
- Bookcity Milano
- Corriere Buone notizie
- Associazione Sunugal
- Vita non profit
- Docenti Senza Frontiere

Struttura, governo e amministrazione

Step4 è una società a responsabilità limitata non profit, iscritta al registro delle Imprese sociali presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Milano e al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS). Step4 è un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a non distribuire utili e a reinvestire interamente nell'oggetto sociale dell'impresa. La base sociale è costituita da 5 soci fondatori, ognuno dei quali detiene il 20% del capitale sociale versato: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Sara Marazzini, Laura Molinai, Valentina Rizzi.

Da maggio 2022 il Presidente e Legale Rappresentante della Società è Giordano Golinelli. L'Assemblea dei soci ha individuato come organo amministrativo il Consiglio di Amministrazione, composto da cinque consiglieri con pari potere di voto: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Laura Molinai, Giovanni Sanicola, Valentina Rizzi.

Il consiglio di amministrazione si riunisce a cadenza semestrale per verificare l'andamento delle attività rispetto al piano previsionale e pianificare il semestre successivo in base alla situazione e alle tendenze. Data la struttura operativa particolare della società, il consiglio di amministrazione ha approvato una serie di misure stringenti in merito alla prevenzione di potenziali conflitti di interesse, in particolare prevedendo l'esclusione da attività di progettazione di quelle persone che potrebbero trovarsi in una situazione di conflitto, compreso l'accesso ai documenti di lavoro e ai progetti presentati.

Il CDA ha eletto un Presidente che ha il compito di implementare la strategia approvata dal CDA. Il presidente in carica è Giordano Golinelli che ha la responsabilità di fronte al CDA di: coordinare tutti i dipartimenti dell'organizzazione, rappresentare la stessa in tutte le occasioni ufficiali (banche, donatori, stakeholders), verificare l'implementazione della strategia e riportare al CDA.

L'area Amministrazione si occupa della gestione della contabilità ordinaria (contratti, ordini, fatture), di monitorare l'avanzamento dello speso durante l'anno, gestire le rendicontazioni dei progetti in corso, supervisionare la redazione dei budget delle proposte progettuali, redigere in collaborazione con un ente certificatore esterno il bilancio annuale. L'area si è dotata negli anni di un sistema di Controllo di Gestione sufficientemente predittivo ed affidabile, che permette un monitoraggio accurato dell'andamento della società. La responsabile in carica è la consigliera Laura Molinai.

L'area Progettazione si occupa di monitorare l'uscita dei bandi, identificare proposte progettuali in linea con la strategia della Società e dei suoi clienti e di redigere progetti (in

proprio o su commissione), inoltre, esso si occupa di rispondere alle richieste di consulenza e collaborazione di diversi stakeholders e partner. Gli utenti e i soggetti beneficiari della progettazione ove possibile sono direttamente coinvolti nella fase di co-progettazione degli interventi. Anche i desk degli enti erogatori sono coinvolti in fase di progettazione in qualità di stakeholder.

L'area Gestione si occupa di gestire i progetti in corso nella sua interezza, dalla pianificazione del progetto, alla negoziazione con i partner, alla realizzazione delle attività, dalla raccolta dati alla redazione del rendiconto. Si riunisce a cadenza regolare e pianifica le attività con l'utilizzo di un GANTT che rispecchia tutta la gestione operativa della Società.

L'area Comunicazione si occupa di gestire e aggiornare il sito Internet dell'organizzazione, i profili social e le attività di comunicazione e ufficio stampa collegate ad azioni specifiche legate a eventi o progetti.

Persone che operano per l'ente

Nel 2023 le attività della società sono state implementate dal presidente del CDA, dalla responsabile economico-finanziaria e da 3 professionisti selezionati per l'implementazione di attività di amministrazione e project management, laboratori educativi con le scuole, learning management e comunicazione.

La gestione dell'hosting e del template dei siti www.step4.it, www.doyouspeakglobal.it e www.scuolesenzafrontiere.it sono state gestite dalla società www.nonsolodoc.it

Attività 2023

Scuole Senza Frontiere

Nel 2023 prosegue la collaborazione tra Step4 e Medici Senza Frontiere Italia nell'ambito del progetto Scuole Senza Frontiere. Giunto al sesto anno di attività il progetto si rivolge a insegnanti e studenti di scuola secondaria, con una proposta di partecipazione "leggera" (non è necessaria adesione formale) e autogestita dagli insegnanti, ai quali sono messi a disposizione una serie di contenuti e strumenti per la realizzazione in totale autonomia di attività con le classi e la pubblicazione un post sul sito www.scuolesenzafrontiere.it.

Corso di formazione

Nei mesi di febbraio e novembre sono state organizzate due edizioni del corso di formazione per insegnanti di scuola secondaria *4 lezioni per educare alla solidarietà*, tre incontri online per presentare 4 lesson plan prodotti da Step4 e dedicati a: guerra, migrazioni forzate, epidemie, crisi climatica. Alle due edizioni del corso hanno partecipato 229 insegnanti di scuola secondaria di I e II grado, di tutte le discipline e le Regioni italiane. Le valutazioni della prima edizione e della seconda edizione del corso hanno evidenziato un'ottima risposta alle aspettative e alle necessità didattiche degli insegnanti.

Il corso Scuole Senza Frontiere su Google classroom ha raggiunto nel 2023 un totale di 492 insegnanti iscritti, di tutta Italia.

Talvolta quando si parla non si riesce ad esprimere sufficiente gratitudine, ma MSF ha organizzato un progetto solido serio e appagante. Tecnicamente ben organizzato nell'accoglienza e nel farci sentire gruppo. Grazie! Valentina Barisano (Insegnante scuola secondaria di I grado, Bologna)

Molto molto interessante. Insegnando scienze userò i materiali nelle lezioni disciplinari oltre ovviamente anche per educazione civica. Mi sono permessa di inviare il link alla classroom alla commissione educazione civica del mio liceo. Linda Gatti (Insegnante scuola secondaria di II grado, Lecco)

Masterclass

Il 1 marzo 2023 è stata organizzata una masterclass dedicata alle scuole secondarie, sul tema delle barriere: nella libertà di movimento, nel diritto alla protezione, alla sicurezza, nell'accesso alle cure. L'incontro è stato organizzato in collaborazione con Scuola di cittadinanza europea presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli di Milano; sono intervenuti: Giorgia Girometti, responsabile comunicazione MSF per la Libia e il Mediterraneo; Giorgio Brizio, scrittore e attivista del movimento Fridays for Future; Abraham Tesfai, attivista originario dell'Eritrea; Tommaso Banfi, attore, diplomato alla Civica Scuola d'Arte Drammatica Paolo Grassi di Milano; Raissa e Momo, Content Creators, autori del libro "Di mondi diversi e anime affini"; Giampaolo Musumeci, giornalista, fotografo, filmmaker e speaker radiofonico. All'incontro hanno partecipato 95 persone in presenza e circa 500 in streaming.

Sito web e concorso

Il sito è stato gestito e costantemente aggiornato, registrando nel 2023 un totale di 45.643 visitatori e 85.668 visite. Il database generale ha raggiunto nel 2023 un totale di circa 700 insegnanti di 600 scuole in tutte le regioni italiane, con una stima di oltre 1.000 classi e 27.000 studenti raggiunti dall'inizio del progetto. Nel 2023 sono stati pubblicati 57 post, con una netta prevalenza di articoli di scuola secondaria di II grado (47 post). In totale sul sito sono stati pubblicati 355 post, 188 di scuola secondaria di I grado e 189 di II grado.

La quinta edizione del concorso è stata vinta da 4 post, pubblicati da ragazze dell'IC Quintino di Vona di Milano, dell'IC Guglielmo Marconi di Palermo, del Liceo IIESS di Reggio Emilia e della Scuola secondaria I grado E. Fermi di Oria (BR). La premiazione delle vincitrici e dei vincitori si è svolta il 14 ottobre 2023 nell'ambito di Fotografica, festival della fotografia di Bergamo, capitale della cultura 2023 insieme a Brescia.

Comunicazione

Durante il 2023 è stata intensificata l'attività di comunicazione e visibilità del progetto - principalmente in occasione degli eventi pubblici dello stesso - con comunicazioni in direct mailing al database insegnanti MSF (2.500 destinatari), attività di ufficio stampa presso Indire Informa e Uffici scolastici Regionali, attività di advertising su Facebook e Instagram. È stato infine prodotto uno spot radiofonico, diffuso sulle frequenze di radio Popolare Milano e Popolare network. In totale si stima di aver raggiunto nel corso dell'anno circa 50.000 persone tra direct mailing e comunicati stampa, 300.000 persone via social network e 500.000 via radio.

The water code

A inizio 2023 è iniziato ufficialmente il progetto *The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche*, promosso come capofila da Helpcode Italia onlus. in partnership con Step4, Associazione CISV, Associazione Tamat, Associazione Annulliamo la distanza, Associazione Marevivo, Associazione New Horizons, Fondazione Acquario di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per lo studio degli impatti Antropici e Sostenibilità in ambiente marino, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. L'identificazione e la formulazione del progetto sono state coordinate da Step4 in collaborazione con il capofila.

Nell'ambito del progetto Step4 ha assunto diversi ruoli: coordinamento del comitato educativo di progetto, tutoraggio agli insegnanti, tutoraggio e formazione dei formatori dei laboratori di citizen journalism nelle scuole secondarie di II grado, realizzazione di laboratori di coding e di citizen journalism nelle scuole della Lombardia, partecipazione al comitato di gestione e monitoraggio delle attività e alla implementazione della campagna di comunicazione e visibilità.

Comitato educativo

Il Comitato educativo ha svolto un ruolo essenziale nel garantire la qualità e la coerenza metodologica degli interventi educativi nel progetto. Il primo compito è stato quello di impostare e garantire la coerenza dei contenuti, assicurando la coerenza metodologica e la validità dei prodotti educativi. In secondo luogo, si è occupato di raccogliere e valorizzare i contributi educativi selezionati dai partner, garantendo che i migliori materiali venissero inclusi nei kit didattici. Inoltre, il comitato ha assicurato il rispetto del calendario delle attività educative, coordinando la programmazione tra i partner e mantenendo la supervisione su tutte le azioni educative. Infine ha analizzato le criticità educative emergenti e adottato le necessarie contromisure per affrontarle efficacemente.

Il Comitato educativo si è riunito 6 volte nel 2023 per coordinare tutte le attività educative, collaborare alla redazione dei contenuti del kit didattico e assicurare l'aggiornamento e la condivisione delle attività programmate. Ha garantito la coerenza dei prodotti educativi, tra cui il kit didattico digitale per insegnanti sull'Agenda 2030, l'ambiente di coding per risolvere situazioni-problema, la formazione degli insegnanti e educatori, i laboratori scolastici, le hackathon e i concorsi scolastici, oltre alle attività di outdoor education e i percorsi tematici presso l'Acquario di Genova.

Formazione e tutoraggio educatori citizen journalism

La formazione e tutoraggio agli educatori di citizen journalism ha coinvolto 9 operatori delle organizzazioni interessate. Il corso, suddiviso in diverse tematiche, ha trattato la comunicazione, i suoi obiettivi, l'attenzione a dati e fake news, le varie forme di articoli giornalistici, il giornalismo ambientale e il citizen journalism, e la struttura di un articolo. Sono stati affrontati anche argomenti come privacy, copyright, temi critici legati all'acqua, uso di strumenti digitali come chat GPT e Dall-e 2, produzione di articoli web, e pubblicazione online. Sono stati prodotti un vademecum per la realizzazione dei laboratori nelle classi e uno di pubblicazione sul sito www.thewatercode.it

Laboratori nelle scuole della Lombardia

Sono stati realizzati 12 laboratori di coding da 10 ore in diverse classi, sia di scuola primaria che secondaria di I grado. Le classi partecipanti hanno prodotto 5 ambienti su Minecraft

Education e 43 ambienti su CoSpaces Le classi di scuola secondaria hanno realizzato 5 podcast su temi legati alla gestione sostenibile delle risorse idriche, due dei quali sono stati trasmessi su Radiopopolare Milano. I laboratori di citizen journalism hanno coperto temi come il valore dell'acqua, media literacy, strumenti di citizen journalism, ricerca e produzione contenuti, creazione del contenuto, e valutazione degli articoli pubblicati. Sul territorio milanese sono stati realizzati 5 laboratori presso l'ITIS Feltrinelli, con la pubblicazione di 20 post sul sito www.thewatercode.it

Zero in condotta

A inizio 2023 è iniziato ufficialmente il progetto *Zero in Condotta: azioni informative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale*, promosso da Fondazione Cesvi insieme a Step4, Cittadinanzattiva, Invento Lab, Italian Climate Network, PuntoSud e Change For Planet. Il progetto è co-finanziato da Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Step4 ha coordinato insieme a Cesvi l'ideazione e la formulazione della proposta di progetto.

Nell'ambito del progetto Step4 ha assunto diversi ruoli: coordinamento delle attività di monitoraggio delle competenze di cittadinanza; realizzazione di corsi di formazione per insegnanti di scuola secondaria; tutoraggio per insegnanti di scuola primaria e secondaria di I e II grado; realizzazione di una fiera virtuale per insegnanti sull'educazione alla sostenibilità; partecipazione al comitato di gestione e monitoraggio delle attività; contributo alla campagna di comunicazione e visibilità.

Monitoraggio competenze di cittadinanza

Abbiamo sviluppato un modello per monitorare e misurare l'evoluzione delle competenze di cittadinanza di insegnanti, studenti e giovani 18-35, partendo dalle conoscenze e sensibilità fino alle attitudini e ai comportamenti. Si tratta di un sistema basato su un questionario di entrata e uno di uscita, strutturati in modo identico e suddivisi in tre ambiti di analisi (cognitivo, socio-affettivo, comportamentale) e su tre competenze-chiave (individuare collegamenti e relazioni, collaborare e partecipare, agire in modo autonomo e responsabile). La somministrazione del questionario di entrata avviene all'inizio di un percorso di apprendimento, per catturare una fotografia iniziale, un punto di riferimento per valutare il livello di partenza in termini di quello che le persone già sanno, sentono e fanno effettivamente rispetto ai temi della sostenibilità e della cittadinanza. Il modello di calcolo assegna a ogni risposta un punteggio, che determina il livello iniziale di cittadinanza di ogni partecipante e/o di un gruppo in generale. Abbiamo definito sette livelli.

Identifica soluzioni, guida il cambiamento. Questo è livello più alto e riflette la capacità di identificare proattivamente soluzioni ai problemi globali e locali, agendo come leader nel promuovere il cambiamento positivo.

Dibatte i diversi punti di vista, agisce insieme agli altri. A questo stadio le persone sono capaci di esaminare criticamente diverse prospettive e collaborare efficacemente con gli altri per agire collettivamente.

Ragiona su nessi di causa-effetto, agisce autonomamente. Rappresenta la capacità di analizzare in modo critico le relazioni di causa ed effetto tra eventi globali e locali, prendendo iniziative personali basate su tale comprensione.

Identifica i problemi, agisce se stimolato. In questo stadio le persone riconoscono i problemi ma tendono ad agire solo quando motivati o stimolati esternamente.

Sostanzialmente inconsapevole, agisce solo se guidato. Questo livello indica una mancanza di consapevolezza autonoma sui problemi globali; la persona agisce solo quando diretta specificamente a fare qualcosa.

Scettico e disinteressato, agisce solo per forza. La persona mostra scetticismo o disinteresse verso le questioni globali e agisce solo sotto pressione.

Disinformato e oppositivo, agisce in senso contrario. Questo livello più basso riflette una mancanza di informazione o comprensione, con le persone che possono persino opporsi o agire contro gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il questionario è stato somministrato in entrata a circa:

- 500 studenti, punteggio medio 62/100 - Identifica i problemi, agisce se stimolato;
- 200 insegnanti, punteggio medio 75/100 - Ragiona su nessi di causa-effetto, agisce autonomamente;
- 20 giovani under 35, punteggio medio 73/100 - Ragiona su nessi di causa-effetto, agisce autonomamente.

La sperimentazione proseguirà nel 2024 con la raccolta di tutti i dati in uscita per rilevare i cambiamenti avvenuti nelle conoscenze, nelle sensibilità, nelle attitudini e nelle intenzioni di comportamento dei partecipanti. La comparazione diretta tra i risultati del questionario di entrata e di uscita permetterà di valutare l'efficacia degli interventi educativi in termini di apprendimento, sensibilizzazione e modifica delle intenzioni di comportamento.

Formazione e tutoraggio insegnanti

Tra ottobre e novembre 2023 si è svolta la prima edizione del corso per insegnanti nell'ambito del progetto *Zero in condotta*. Si sono iscritti 238 insegnanti, 105 hanno partecipato (dei quali 80 al 100% delle lezioni), 78 hanno compilato il questionario finale di valutazione e altrettanti hanno ricevuto attestato di partecipazione.

Il tutoraggio degli insegnanti è stato gestito attraverso due corsi su Google classroom:

- *7 lezioni per educare alla sostenibilità* (329 iscritti)
- *1planet4all. Kit digitale per insegnanti su Agenda 2030 e Climate change* (744 iscritti)

Fast Forward

Nel 2023 si è concluso il progetto *Fast Forward, avanti veloce*, promosso da Step4 in partnership con l'Associazione Shareradio, la partecipazione dell'IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio, IC Falcone di Cassina de' Pecchi, IC Scarpa di Milano, IC Tommaso Grossi di Milano e IC Moise Loria di Milano e sostenuto da Fondazione Comunità Milano, Bando 57. Il progetto ha avuto l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la consapevolezza degli studenti e delle studentesse delle scuole secondarie sull'importanza del loro ruolo di protagonisti nella propria comunità e fornire occasioni concrete in cui sperimentarsi come attori del cambiamento.

Formazione e tutoraggio insegnanti

Realizzate 2 edizioni di un corso di formazione online di 8h ciascuno per insegnanti di scuole secondarie. Una edizione è stata dedicata agli insegnanti delle scuole coinvolte, dal 5 ottobre al 16 novembre 2022, con 66 insegnanti partecipanti. Una edizione è stata aperta a insegnanti di scuole secondarie di tutta Italia, dal 7 ottobre al 18 novembre, con 30 insegnanti partecipanti. Ai due corsi si sono iscritti 200 insegnanti, 96 hanno partecipato (dei quali 59 al 100% delle lezioni), 79 hanno compilato il questionario finale di valutazione e 96 hanno ricevuto attestato di partecipazione

Incontri introduttivi su Agenda 2030, sviluppo sostenibile, cittadinanza attiva

Sono stati svolti degli Incontri di attivazione nei vari istituti sui temi dello sviluppo sostenibile e della cittadinanza attiva. Tutti gli incontri si sono composti di un primo momento di ice-breaking, un momento di introduzione al progetto, e delle attività interattive per introdurre il concetto di Sviluppo Sostenibile e i temi dell'agenda 2030. Negli incontri sono state coinvolte in tutto 59 classi (nello specifico: 14 IC Scarpa, 3 IC Tommaso Grossi, 21 IC Moise Loria, 10 IC Margherita Hack e 12 IC Giovanni Falcone) per un totale di circa 1.350 studenti

Laboratori per studenti su Agenda 2030, sviluppo sostenibile, cittadinanza attiva

30 classi sono state coinvolte nella realizzazione di 2 laboratori (da due ore ciascuno) in classe per approfondire il tema dello sviluppo sostenibile con un focus specifico sul tema dell'economia circolare. I laboratori comprenderanno attività pratiche e attività di ECG, si tratta di laboratori fortemente interattivi per facilitare la cooperazione e il dibattito tra studenti.

Realizzazione podcast

16 classi hanno realizzato dei podcast per raccontare realtà virtuose del territorio che sono già espressioni ottimali dei principi dell'agenda 2030 e che mettono dunque le basi per lo sviluppo di un futuro sostenibile. I podcast sono stati pubblicati sulla piattaforma mixcloud e sul sito di shareradio, con qualche eccellenza trasmessa sulle frequenze FM di RadioPopolare.

Micro-progetti di cambiamento sostenibile

3 incontri da 2 ore ciascuno in 22 classi di 5 scuole per l'ideazione di microprogetti sullo sviluppo sostenibile. Nello specifico durante il primo incontro è stato presentato il crowdfunding come strumento di raccolta fondi alle classi; è stata inoltre lanciata la sfida di progettare qualcosa per migliorare a livello di impatto sociale ed ambientale la loro scuola: ogni classe è stata divisa in vari gruppi e ognuno di questi gruppi aveva la possibilità di

lavorare a una proposta di micro-progetto da presentare alla classe. Durante il secondo incontro i gruppi hanno realizzato delle presentazioni dei loro micro-progetti e le hanno illustrate alla classe, a questo punto la classe ha scelto il progetto più interessante da presentare all'istituto scolastico. Durante l'ultimo incontro la classe ha lavorato ad una presentazione unica del progetto selezionato. Tutti i progetti delle varie classi sono stati caricati su una piattaforma ed è stata coinvolta l'intera comunità scolastica al fine di selezionare il progetto più interessante per ogni scuola. In totale sono stati elaborati oltre 30 progetti e hanno partecipato al voto circa 600 studenti, 200 docenti e 1.400 tra familiari e cittadini.

Realizzazione trasmissione radiofonica

La trasmissione radiofonica è stata preparata da un gruppo di studenti interclasse, realizzata dagli stessi e trasmessa in diretta streaming su www.shareradio.it. La trasmissione ha aiutato a promuovere il micro-progetto scolastico con tutta la comunità educante, ed è stata occasione per raccontare il progetto nel suo complesso oltre ai vari progetti extracurricolari (pertinenti ai temi del bando) che la scuola e le organizzazioni della società civile del quartiere realizzano o hanno realizzato.

Implementazione dei progetti vincitori

Sono state realizzate dagli studenti 5 campagne di crowdfunding per la realizzazione di altrettanti progetti di cambiamento sostenibile della scuola, in sintesi le campagne hanno avuto come obiettivi: dotazioni per il laboratorio di scienze, adozione a distanza di un alverare, dotazioni per attività all'aperto, dotazioni per un'aula multimediale, azioni di economia circolare. Le campagne sono state lanciate sulla piattaforma Gofundme tra aprile e maggio 2023, hanno ricevuto un totale di 187 donazioni e raccolto un totale di € 3.971 in favore delle rispettive associazioni e comitati di genitori delle scuole. Alle donazioni sono state aggiunte risorse del progetto per l'acquisto delle seguenti forniture e servizi:

- IC Falcone: Realizzazione di mini- kit di didattica all'aperto per ogni materia d'indirizzo.
 - IC Tommaso Grossi: Strumentazione per la realizzazione di una postazione radio e una postazione video con green screen all'interno della bottega creativa
 - IC Moise Loira: Libri sullo sviluppo sostenibile per la biblioteca scolastica, incontri sulla moda sostenibile insieme alla cooperativa Mani Tese, cestini per la raccolta differenziata a scuola
 - IC Margherita Hack: strumentazione per il laboratorio di scienze
 - IC Scarpa: adozione di 2 alvari e programmazione di 5 incontri di educazione sulle api e la biodiversità in collaborazione con la cooperativa Cascina Biblioteca
-

Follow up con gli studenti sul cambiamento raggiunto

Agli studenti sono stati somministrati 2 questionari: 1 di ingresso (settembre/novembre 2022) e 1 di uscita e valutazione finale (maggio/giugno 2023). Il questionario di uscita è identico a quello di ingresso (per valutare il cambiamento) con alcune domande aggiuntive di valutazione gradimento. Il questionario di ingresso è stato somministrato a tutti gli studenti delle scuole, con 623 risposte (baseline), quello di uscita e valutazione somministrato solo agli studenti delle classi coinvolti nelle azioni di progetto (da A 2.2 ad A3.3), con 218 risposte e 150 suggerimenti e proposte degli studenti.

Scratch the Future

A settembre 2023 ha preso il via *Scratch the Future*, un'iniziativa educativa promossa da Step4 in partnership con Associazione Shareradio e il sostegno di Fondazione Cariplo. Il progetto coinvolge direttamente 24 docenti e 252 studenti di due istituti comprensivi, l'IC Tommaso Grossi di Milano e l'IC Rita Levi Montalcini di Cernusco sul Naviglio, impegnandoli in un anno scolastico ricco di attività didattiche e laboratoriali. Tra queste, vi sono percorsi di educazione civica focalizzati su temi quali la gestione sostenibile delle risorse, la riduzione dell'impronta ecologica e la tutela della biodiversità, nonché laboratori di problem solving e coding per affrontare il cambiamento climatico in modo attivo e consapevole. Una parte significativa del programma include anche iniziative di sensibilizzazione e partecipazione attiva degli studenti, come giornate di outdoor education e eventi speciali nelle scuole, che permettono di applicare concretamente le conoscenze acquisite. Gli studenti, sotto la guida di esperti, saranno anche protagonisti nella produzione di podcast e trasmissioni radiofoniche, aumentando così la loro capacità di comunicare e influenzare positivamente la comunità locale sulle tematiche ambientali. Attraverso un approccio basato sull'apprendimento attivo e partecipativo Scratch the Future mira a sviluppare nei giovani una maggiore consapevolezza e proattività verso le sfide ambientali del nostro tempo, preparandoli a essere cittadini responsabili e informati in un mondo sempre più interconnesso e dipendente da scelte sostenibili.

Il progetto in sintesi

Formare docenti e studenti di 2 istituti comprensivi sui temi della sostenibilità e della cittadinanza attiva e accompagnarli nel:

- realizzare percorsi di educazione civica su Agenda 2030, con un focus particolare su gestione sostenibile delle risorse idriche, impronta ecologica, cambiamento climatico, tutela della natura e della biodiversità, cittadinanza attiva;
- realizzare laboratori di problem solving sui temi del cambiamento climatico attraverso l'utilizzo di metodologie di apprendimento attivo e partecipativo e strumenti di coding;
- realizzare 4 iniziative di sensibilizzazione e partecipazione nelle scuole coinvolte: 2 giornate di outdoor education presso i plessi delle scuole elementari, con attività di peer education gestite dagli studenti delle medie ed interviste e 2 giornate di eventi presso i plessi delle scuole medie, con dirette radiofoniche, interviste agli ospiti di Marevivo e CNR (vedi lettere di sostegno) e visita delle classi della primaria;
- realizzare 2 momenti di confronto e scambio: una fiera virtuale per insegnanti sulle metodologie didattiche di educazione alla sostenibilità e un momento di scambio e interviste tra gli studenti dei due IC coinvolti.

Amici per il Centrafrica

Nel 2023 è proseguita la collaborazione con l'Associazione Amici per il Centrafrica (ACA), che vede Step4 assumere il ruolo di consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di progetti di cooperazione nella Repubblica Centrafricana.

Nel corso del 2023 sono state identificate e formulate le seguenti proposte di progetto:

- *Energia per lo studio energia per la vita*, Garantire l'autonomia energetica al Polo scolastico La Joye de Vivre e al Centro Ospedaliero Mama Carla attraverso l'uso di energie rinnovabili, capofila ACA, donor Conferenza Episcopale Italiana, Comitato per gli Interventi Caritativi a favore del Terzo Mondo (progetto approvato, budget € 381.633,48)
- *Tutela della salute dei Pigmei Aka: garantire i servizi sanitari di base di qualità nella foresta della Bassa Lobaye*, capofila ACA, bando 8x1000 Chiesa Valdese (approvato, budget € 23.319,91)
- *Access to education and quality in education in Central African Republic*, capofila ACA, donor Specer foundation (non approvato)
- *De fil en aiguille: rehausser la couture en RCA*, capofila ACA, donor Opera don bosco (non approvato)
- *Orizzonti pedagogici innovativi per un futuro sostenibile nella formazione culturale in RCA*, capofila ACA, Bando Umanitario 8x1000 Unione Buddhista Italiana (non approvato)

Executive programs universitari

Dalla collaborazione tra Feltrinelli education, Graduate School of Management del Politecnico di Milano e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli nascono gli executive program universitari, programmi formativi avanzati destinati a rispondere alle esigenze di formazione continua di neolaureati, professionisti e manager. Il piano didattico prevede quattro linee di lavoro dialoganti tra loro e strutturate in modo da sviluppare in maniera equilibrata le dimensioni più teoriche e pratiche del lavoro culturale: lezioni d'autore, workshop, project work, career development.

Step4 è stata selezionata da Fondazione Feltrinelli per gestire una serie di attività durante il 2023 e il 2024. In particolare Step4 si è occupata di: gestione dei docenti, tutoraggio degli studenti, assessment intermedio e finale, ideazione e coordinamento dei project work. Infine Step4 ha realizzato due workshop di progettazione.

Editoria e digital media (seconda edizione)

Aprile - Novembre 2023. Iscritti: 25

Seconda edizione del programma executive che si propone di fornire una formazione e visione d'insieme sul lavoro editoriale nella complessità del contesto contemporaneo e di attivare e offrire la possibilità di sperimentare i processi e le tecniche che partecipano alla produzione e distribuzione di contenuti multimediali.

Project work realizzati per Feltrinelli editore con il tutoraggio di Dieci04: collana di *Escape book* in virtual reality; collana di graphic journalism *Confini Zero*; *LetteralMente* collana tematica digitale che analizza la letteratura attraverso le emozioni; collana di graphic novel *Le Sentinelle*; rivista sulla provincia italiana *Provinciare*.

Cultural management (seconda edizione)

Aprile - Novembre 2023. Iscritti: 10

Seconda edizione del programma executive che si propone di fornire una formazione e visione d'insieme sul lavoro culturale nel contesto contemporaneo e di attivare e offrire la possibilità di sperimentare i processi e le tecniche che concorrono alla definizione e creazione di un'azione e un prodotto culturale e alla misurazione dei loro impatti.

Project work realizzati per Pirelli Hangar Bicocca e Scuola di cittadinanza europea di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, con il tutoraggio di Itinerari Paralleli: *YouthArt. youth stories trough art and technology*, progetto di co-creazione di una mostra immersiva per giovani 15-26 anni; *Le Città (In)visibili*, percorso didattico gamificato per scuole secondarie di II grado in UE a partire dalle fonti dell'Archivio Feltrinelli sui movimenti sociali europei che hanno generato cambiamento.

Editoria e digital media (terza edizione)

Novembre 2023 - Maggio 2024. Iscritti: 18

Terza edizione del programma executive che si propone di fornire una formazione e visione d'insieme sul lavoro editoriale nella complessità del contesto contemporaneo e di attivare e offrire la possibilità di sperimentare i processi e le tecniche che partecipano alla produzione e distribuzione di contenuti multimediali.

Project work realizzati per Feltrinelli editore con il tutoraggio di Dieci04: *Malamore*, collana di romanzi per dimostrare che l'amore non è solo romance; *Giallo tinto*, serie "gialla" di graphic novel; *RITMO*, rivista trimestrale che accompagna i lettori nella stagione che si sta per aprire.

Organizzazione di eventi e festival culturali

Novembre 2023 - Maggio 2024. Iscritti: 15

Prima edizione dell'executive program in organizzazione di eventi e festival culturali: design, innovazione e comunicazione. Il programma executive che si propone di fornire una formazione e visione d'insieme sul lavoro culturale nel contesto contemporaneo e di attivare e offrire la possibilità di sperimentare i processi e le tecniche che concorrono alla definizione e creazione di un'azione e un prodotto culturale e alla misurazione dei loro impatti.

Project work realizzati per Festival della Scienza di Genova, Festival della Fotografia etica di Lodi e IT.A.CÀ. Festival del turismo responsabile, con il tutoraggio di Itinerari Paralleli: *Genova Quiz Night*, esperienza ludica e divulgativa volta a coinvolgere attivamente il target 35+; *Narrazioni Invisibili*, itinerari sonori guidati da podcast; *Giropoli vivente*, gioco urbano che diffonde valori di sostenibilità e di conoscenza profonda del territorio.

SocialTech4EU

Nel corso del 2023 Step4 è stata selezionata tra gli assegnatari del contributo per la prima fase del del programma Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems (SocialTech4EU), il più grande programma di supporto e formazione per le imprese sociali in Europa, co-finanziato dall'Unione europea nell'ambito di Joint Cluster Initiatives (EUROCLUSTERS) for Europe's recovery. Il contributo è stato utilizzato per due corsi di formazione ai quali hanno partecipato operatori dello staff di Step4

Corso di Prompt design

Prompt, chi parla? un corso online strutturato in quattro moduli principali, ognuno dedicato a un aspetto specifico dell'Intelligenza Artificiale Generativa e del Prompt Design. Il primo modulo del corso si è concentrato sul Prompt Design e sulla scrittura, insegnando ai partecipanti come utilizzare ChatGPT e altri strumenti di intelligenza artificiale come Claude, Perplexity e Bard. Gli studenti hanno imparato a creare prompt efficaci per diverse esigenze e a generare vari tipi di contenuti, tra cui articoli, presentazioni, corsi, copy, naming, slogan, email e altro. Il modulo ha coperto anche l'introduzione all'IA generativa, l'uso avanzato di ChatGPT, tecniche di Prompt Design, utilizzo di strumenti di IA su dispositivi mobili e la creazione di video-articoli.

British institute

Mini gruppo di inglese per migliorare le competenze linguistiche, dal livello B2 al livello C1. Il corso è stato strutturato per migliorare le competenze linguistiche. L'uso dell'inglese è stato approfondito, insegnando come utilizzare correttamente strutture grammaticali, vocabolario ed espressioni, oltre a formare parole dalle loro radici. Gli studenti hanno appreso come collegare le parole e aggiungere enfasi tramite frasi scisse e inversioni. Per la comprensione della lettura, il corso ha fornito strumenti per capire i punti principali di testi su argomenti quotidiani come libri, film e cibo. La sezione di scrittura ha incluso esercizi per redigere testi coerenti su argomenti familiari, con attività specifiche come la scrittura di lettere ed email formali e informali, oltre a descrivere dati, grafici e diagrammi. Le capacità di ascolto sono state migliorate attraverso una serie di attività divertenti e interessanti su temi quali scienza e tecnologia, libri e film, e notizie. La parte di parlato ha enfatizzato la pronuncia, l'intonazione e varie attività per migliorare la fluidità e le abilità comunicative, come raccontare storie, descrivere immagini e condurre interviste per strada.

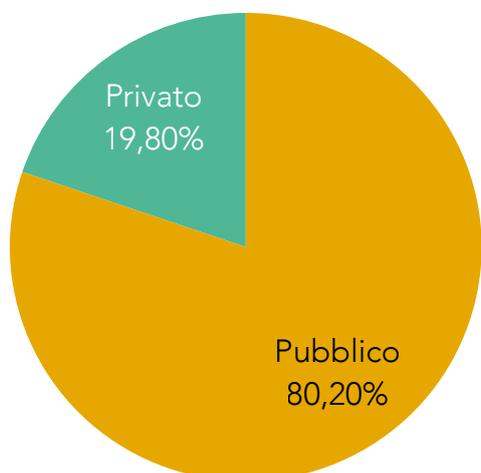
Situazione economico-finanziaria

La società non effettua attività di raccolta fondi.

Le risorse raccolte attraverso la presentazione di proposte su bandi AICS e di Fondazioni private (Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano e Fondazione Brodolini) sono state impiegate nei progetti per cui erano raccolte. Tutti i contributi ricevuti tramite bando vengono regolarmente rendicontati ai finanziatori, che valutano l'erogazione finale del contributo sulla base della effettiva, corretta e coerente esecuzione delle attività con quanto dichiarato in sede di presentazione del progetto. Per il dettaglio si veda il paragrafo Attività e la nota integrativa al bilancio d'esercizio 2023.

RICAVI E PROVENTI 2022	IMPORTO
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	128.598,04
Ricavi per prestazioni Italia	25.409,83
Contributi a cofinanziamento di progetti	103.188,21
Altri ricavi e proventi	0,60
Abbuoni e arrotondamenti attivi	0,60

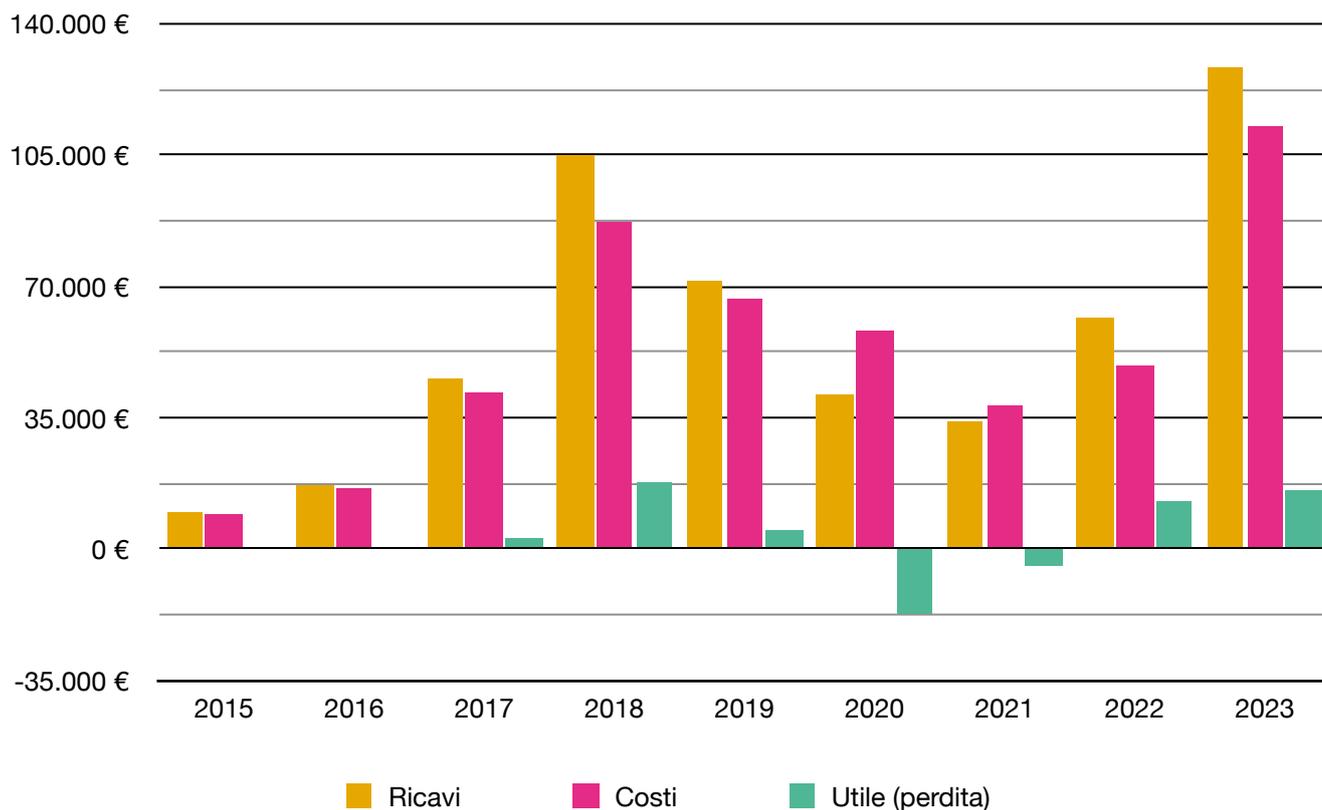
Provenienza delle risorse economiche



I ricavi relativi alle prestazioni di servizi effettuate e fatturate ai clienti sono stati impiegati per l'esecuzione della prestazione di servizio oggetto del contratto con il cliente. Eventuali utili generati da tali prestazioni di servizi vengono utilizzati a cofinanziamento dei progetti sociali realizzati dalla Società. Per il dettaglio si veda la nota integrativa al bilancio d'esercizio 2023.

L'utile di esercizio del 2023 viene destinato a riserva (legale e statutarie). Tali riserve sono state generate grazie al positivo andamento della Società sin dalla sua costituzione.

Andamento bilanci 2015-2023



Il bilancio 2023 è in crescita rispetto al precedente bilancio 2022, consolidando la stabilità finanziaria della Società che ha sempre avuto un bilancio positivo. L'eccezione dei bilanci 2020 e 2021, segnati da contenute perdite di esercizio, sono imputabili alla situazione economica generale italiana, che ha molto risentito degli effetti negativi dovuti alla pandemia di Sars-Covid-19.

Il grande investimento fatto nella progettazione durante il 2022, unitamente alla rinnovata possibilità della Società di proporre i propri servizi al nostro target abituale, ha permesso di mantenere il bilancio in utile e pianificare nuovi investimenti.

Anche quest'anno i dati dell'ultimo trimestre 2023 e del primo trimestre 2024 fanno presagire una stabilità finanziaria in linea con i bilanci precedenti.

Altre informazioni

Da gennaio 2023 la società ha spostato la propria sede operativa in Via Terraggio 17 Milano, in condivisione di spazi e servizi con Mass srl (titolare del contratto).

Da febbraio 2023 la società ha attivato un abbonamento annuale Smart su Granter, piattaforma di monitoraggio bandi, donatori istituzionali e informazioni sulla filantropia.

Misurazione delle performance

Nel 2023 è proseguita l'azione sistematica di Step4 per misurare l'efficacia e l'impatto (se possibile) delle attività svolte con studenti di scuole secondarie. Qui sotto i dati che abbiamo rilevato nel corso dell'anno.

Scuole Senza Frontiere

I questionari finali di valutazione dei materiali e dei due corsi di formazione (76 rispondenti, 50% scuola secondaria I grado, 41% II grado) ha restituito che, in una scala da 1 a 4 (per nulla, poco, abbastanza, molto) :

- il 100% valuta positivamente i contenuti proposti
 - per il 99% il corso ha soddisfatto le aspettative di formazione personale, per il 92%, le aspettative di avere delle unità di apprendimento, per il 97% di avere nuovi stimoli di educazione civica
 - in una scala da 1 (per nulla) a 5 (moltissimo) l'89% ritiene che i contenuti delle lezioni siano già integrabili nell'attività didattica, in particolare nelle ore di educazione civica
-

Corso di formazione 7 lezioni per educare alla sostenibilità

I questionari finali di valutazione del corso di formazione (73 rispondenti, 45% scuola secondaria I grado, 38% II grado) ha restituito che, in una scala da 1 a 4 (per nulla, poco, abbastanza, molto) :

- il 97% è d'accordo con l'affermazione "le 7 lezioni siano un ottimo percorso di educazione civica"
- il 100% è d'accordo con l'affermazione "Presentare le lezioni durante il corso è stato utile"
- il 100% è d'accordo con l'affermazione "La struttura delle lezioni è efficace"
- il 99% userà i materiali forniti durante il corso
- il 99% apprezza l'uso sistematico di metodi di apprendimento attivo e partecipato
- il 97% ritiene che gli strumenti di valutazione delle competenze di cittadinanza sono adeguati
- il 97% consiglierebbe il corso a colleghi e colleghe

Il corso è molto ben strutturato e collaudato. Ovviamente più si mette in pratica, più si rende proprio e ci si orienta meglio nelle attività. Mi ricordano molto il programma di Life Skills training calato su argomenti di attualità e di sostenibilità, proprio quello che cercavo. Sicuramente è stimolante per i ragazzi. Va a integrare alcune mie attività che già svolgo in classe, ma che a fatica riuscivo a progettare per renderle più accattivanti e inclusive lavorando il più delle volte da sola.

Questionario di uscita studenti progetto Fast Forward

Agli studenti partecipanti al progetto è stato somministrato un questionario di ingresso, prima dell'inizio delle attività, per rilevare le loro conoscenze e attitudini sui temi dello sviluppo sostenibile e delle cittadinanza. Sono state raccolte 623 risposte da altrettanti studenti dei 5 Istituti comprensivi partecipanti al progetto. Lo stesso questionario è stato somministrato in uscita, con una raccolta di 218 risposte. L'analisi dei dati restituisce che:

- cresce del 33% il numero di studenti che sa definire l'impronta ecologica (baseline 37%) e del 17% il numero di chi sa definire Agenda 2030 (baseline 63,9%)
- il 67% dichiara di aver aumentato le proprie conoscenze sullo sviluppo sostenibile e su Agenda 2030
- il 95% dichiara che metterà in pratica dei comportamenti per essere più sostenibile
- riguardo alle attività proposte, in una scala da 1 a 10, i rispondenti che attribuiscono un voto tra 7 e 10 sono l'88%
- riguardo ai formatori incontrati, in una scala da 1 a 10, i rispondenti che attribuiscono un voto tra 7 e 10 sono l'89%
- riguardo al progetto Fast Forward, in una scala da 1 a 10, i rispondenti che attribuiscono un voto tra 7 e 10 sono il 94%

È stato molto bello lavorare a questo progetto. Le persone erano gentili e capaci e tutte le attività sono state bellissime. Questo progetto mi ha insegnato moltissime cose sulla sostenibilità e su come aiutare il mondo.

Mi sono divertita molto e mi sono resa davvero conto di quello che succede nel mio pianeta. Vorrei che tutti si sforzassero di lasciarlo alle generazioni future meglio di come l'hanno trovato. Comunque credo che prima o poi ci riusciremo a rendere la Terra un posto migliore. Grazie mille per tutto quello che avete fatto per noi, spero che l'anno prossimo ci rivedremo con altri progetti fantastici e super divertenti.

Il progetto Fast Forward mi ha permesso di approfondire ancora di più le mie conoscenze sull'Agenda 2030, sui problemi ambientali e in generale sull'educazione civica, ascoltando gli educatori, interagendo e divertendomi anche a svolgere determinati lavori con i miei compagni.

Questionario di uscita insegnanti progetto Fast Forward

Agli insegnanti partecipanti al progetto è stato somministrato un questionario finale di valutazione. Sono state raccolte 28 risposte da insegnanti dei 5 Istituti comprensivi partecipanti. L'analisi dei dati restituisce che, in una scala da 1 (per nulla) a 4 (molto):

- il 77% apprezza i contenuti proposti agli alunni

- il 54% ritiene di avere maggiori conoscenze e competenze di didattica della sostenibilità
- il 64% ritiene di avere maggiori conoscenze e competenze di educazione alla cittadinanza attiva
- il 74% è riuscito, anche poco, a usare i contenuti, le attività e gli strumenti proposti
- il 68% valuta positivamente la partecipazione degli studenti alle attività, il 63% la loro comprensione dei contenuti, il 68% ritiene che ci sia stato un aumento delle loro competenze di cittadinanza attiva per lo sviluppo sostenibile

Impatto ambientale

Step4 è un'impresa estremamente attenta agli impatti ambientali delle sue attività, con un'attenzione che parte dalla scelta della sede in spazi comuni presso coworking, acquisto di laptop e dispositivi rigenerati, riduzione drastica dell'utilizzo della carta, utilizzo sistematico di mezzi di trasporto pubblico o in sharing.

Child safeguarding policy

Operando in diversi progetti e consulenze a diretto contatto con bambine/i e adolescenti, sia in ambito scolastico che in contesti educativi non formali e elaborando prodotti di comunicazione rivolti direttamente o indirettamente a tale target, nel 2021 Consiglio di Amministrazione di Step4 ha reputato opportuno dotare l'organizzazione di uno strumento che possa incorporare la protezione dei cittadini fino ai 18 anni di età all'interno delle proprie pratiche, procedure e metodologie. Nell'elaborazione della policy sono stati consultati tutti i membri dell'organo direttivo e tutti i collaboratori della società. La policy è stata strutturata secondo gli standard di Child Safeguarding della coalizione Keeping Children Safe

Privacy policy

Step4 ha approvato e adottato una privacy policy redatta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679").

Questioni di genere

Step4 è un'impresa con una forte impronta femminile, l'80% del capitale sociale è detenuto da donne e il 60% dei membri del CDA sono donne.

Outlook 2024

Nel 2024 Step4 continua il trend positivo di attività e volume d'affari, legata alla chiusura del progetto Fast Forward, alla continuità delle attività con Medici Senza Frontiere e Amici per il Centrafrica, dei progetti sostenuti dall'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (The water code e Zero in condotta), del progetto sostenuto da Fondazione Cariplo (Scratch the future), delle attività di Learning management degli Executive program promossi da Feltrinelli Education e School of management del Politecnico di Milano.

Questo ha permesso alla società di dare continuità alle collaborazioni avviate nel corso del 2022 e di investire in nuove relazioni con professionisti e organizzazioni del terzo settore italiane ed europee, con le quali sono nati diversi cantieri progettuali per il 2024/2025.

Da giugno 2024 la società ha modificato il proprio logo e immagine coordinata.

Da settembre 2024 sarà attivo un learning management system proprietario su Moodle, con proposte per insegnanti, studenti, cittadini e mondo corporate.

Step4 srl - IMPRESA SOCIALE

Sede legale: via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa: via Terraggio 17, 20124 Milano

IVA/CF 08894800963

PEC info@pec.step4.it

Email info@step4.it

www.step4.it