

LIBERA LA POTENZA DELL'EDUCAZIONE

step⁴

BILANCIO SOCIALE 2025

Step4 srl - Impresa sociale

INDICE

Metodologia	3
Premessa	3
I primi 11 anni di attività	5
Gli ultimi 3 anni di attività	6
Informazioni generali	10
Stakeholder	11
Struttura, governo e amministrazione	12
Persone che operano per l'ente	14
Attività 2025	15
Medici Senza Frontiere	16
The water code	18
Zero in condotta	18
Amici per il Centrafrica	19
2050 Educazione, arte e cittadinanza per un futuro sostenibile	20
Crema on the move	22
Altre attività	23
Situazione economico-finanziaria	24
Misurazione delle performance	26
Altre informazioni	28
Impatto ambientale	28
Child safeguarding policy	28
Privacy policy	28
Questioni di genere	28
Outlook 2026	29

Metodologia

"Nella redazione del Bilancio sociale, il quinto di Step4, ci siamo attenuti alle linee guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, *Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore*, in particolare cercando di rispondere a principi di completezza, rilevanza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità, verificabilità e attendibilità.

Premessa

Step4 è una impresa sociale specializzata nella realizzazione di progetti di educazione alla cittadinanza globale attiva e allo sviluppo sostenibile.

Fondata a Milano il 19 dicembre 2014, dall'unione di 5 professionisti con lunga esperienza nella ideazione, redazione e gestione di progetti di cooperazione allo sviluppo e educazione, cofinanziati dai principali donatori pubblici e privati, europei e italiani.

L'impresa nasce a seguito un percorso semestrale di formazione, capacity building, tutoring e mentorship nell'ambito del bando Start-up imprese sociali, promosso dall'Unione italiana delle camere di commercio e realizzato da Formaper, agenzia speciale della Camera di commercio di Milano. Step4 è una società a responsabilità limitata a finalità sociale, ovvero un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a reinvestire interamente l'utile nell'oggetto sociale dell'impresa.

Oggetto sociale

La Società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovativi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Step4 è un'impresa agile e digitale fin dalla nascita, senza una struttura operativa rigida e senza dipendenti. Tutti i collaboratori della società sono liberi professionisti, con esperienza in diversi ambiti.

Step4 lavora insieme a organizzazioni non governative, associazioni, fondazioni, enti di formazione, imprese sociali e altre organizzazioni della società civile occupandoci di consulenza strategica; scouting su bandi e gare; formulazione proposte di progetto; assistenza al project management; redazione di testi e kit didattici; formazione e capacity building.

Step4 promuove propri progetti di educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva con un focus particolare sui giovani e sul mondo della scuola.

I primi 11 anni di attività

Nei primi 11 anni di attività (2015-2025) Step4 ha raggiunto direttamente circa 40.000 studenti di scuole secondarie di I e II grado, oltre 6.000 insegnanti e circa 1.000 operatori del terzo settore.

Step4 ha ideato, redatto e/o presentato decine di progetti contribuendo - insieme ai suoi committenti, capofila e partner - alla raccolta di oltre 17,8 milioni di euro¹ di fondi nazionali ed europei a sostegno di azioni di cooperazione, educazione, accoglienza e inclusione.

Sul fronte educativo ha realizzato 26 kit didattici per scuole di ogni ordine e grado, implementato 40 corsi di formazione per insegnanti e realizzato migliaia di ore di laboratori per studenti di scuole secondarie di I e II grado, in tutta Italia.

¹ 11 milioni di euro sono legati alla assegnazione di due gare d'appalto della prefettura di Milano per l'assegnazione della gestione di due CAS.

Gli ultimi 3 anni di attività

in sintesi²

2022

- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di *Scuole Senza Frontiere. A scuola con Medici Senza Frontiere*. Gestione dell'hosting e del sito www.scuolesenzafrontiere.it, animazione corso insegnanti dedicato su Google classroom, formazione e tutoraggio insegnanti, ideazione e organizzazione 3 masterclass, produzione materiale didattico, gestione concorso e visibilità.
- Consulente e fornitore per *1Planet4All, Empowering youth, living EU values, tackling climate change*, programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e gestito per l'Italia da Cesvi. Produzione di un kit didattico multimediale sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile, animazione di un corso per insegnanti su Google classroom, partecipazione all'evento finale del progetto.
- Produzione del kit didattico multimediale *7 lezioni per educare alla sostenibilità*, con il contributo della Fondazione Generas nell'ambito della call Rotte educative (Edunauta), gestione corso insegnanti su google classroom, realizzazione di un corso di formazione per insegnanti di scuola secondaria
- Capofila del progetto *Fast Forward, avanti veloce*, in partnership con l'Associazione Shareradio, la partecipazione dell'IC Margherita Hack di Cernusco sul Naviglio, IC Falcone di Cassina de' Pecchi, IC Scarpa di Milano, IC Tommaso Grossi di Milano e IC Moise Loria di Milano e sostenuto da Fondazione Comunità Milano, Bando 57.
- Consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di 6 progetti di cooperazione nella Repubblica Centrafricana per conto di Associazione Amici per il Centrafrica (ACA).
- Presentato ad AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, Bando ECG 2021 il progetto *The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche*. Capofila Helpcode Italia onlus. Partner: Associazione CISV, Associazione Tamat, Associazione Annulliamo la distanza, Associazione Marevivo, Associazione New Horizons, Fondazione Acquario di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per lo studio degli impatti Antropici e Sostenibilità in ambiente marino, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Step4.
- Presentato ad AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, Bando ECG 2021 il progetto *Zero in condotta: azioni informative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale*. Capofila Cesvi

² In caso di progetti o attività pluriennali l'anno di riferimento è quello di inizio attività.

Fondazione Onlus. Partner Punto Sud, InVento Innovation Labn Climate Network, Change for Planet – Youth in Action, Cittadinanzattiva, Step4.

- Per maggiori informazioni leggi il **Bilancio sociale 2022**

2023

- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la gestione di *Scuole Senza Frontiere. A scuola con Medici Senza Frontiere*. Gestione dell'hosting e del sito www.scuolesenzafrentiere.it, animazione corso insegnanti dedicato su Google classroom, formazione e tutoraggio insegnanti, ideazione e organizzazione masterclass, produzione materiale didattico, gestione concorso e visibilità.
- Partner del progetto *The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche*. Capofila Helpcode Italia onlus. Partner: Associazione CISV, Associazione Tamat, Associazione Annulliamo la distanza, Associazione Marevivo, Associazione New Horizons, Fondazione Acquario di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per lo studio degli impatti Antropici e Sostenibilità in ambiente marino, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, cofinanziato da AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo
- Partner del progetto *Zero in condotta: azioni in-formative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale*. Capofila Cesvi Fondazione Onlus. Partner Punto Sud, InVento Innovation Labn Climate Network, Change for Planet – Youth in Action, Cittadinanzattiva, , cofinanziato da AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo
- Capofila del progetto *Scratch the Future*, in partnership con Associazione Shareradio e il sostegno di Fondazione Cariplo, Bando My future 2023
- Consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di 5 progetti di cooperazione nella Repubblica Centrafricana per conto di Associazione Amici per il Centrafrica (ACA).
- Consulenza, progettazione, learning management, tutoraggio, assessment e coordinamento dei project work nell'ambito di quattro Executive Program universitari promossi da Fondazione Feltrinelli, POLIMI Graduate School of Management e Feltrinelli Education: *Editoria e Digital Media* (seconda e terza edizione), *Cultural Management* (seconda edizione), *Organizzazione di Eventi e Festival Culturali* (prima edizione). I percorsi hanno coinvolto come committenti dei project work realtà di rilievo quali Feltrinelli Editore, Pirelli Hangar Bicocca, Festival della Scienza di Genova, Festival della Fotografia Etica e IT.A.CÀ.
- Partecipazione al programma europeo SocialTech4EU, il più ampio percorso di supporto e formazione per imprese sociali in Europa, coordinato da Fondazione Giacomo Brodolini e co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito delle Joint Cluster Initiatives (EUROCLUSTERS). Step4 è stata selezionata nella prima fase del programma e ha utilizzato il contributo per rafforzare le competenze interne

attraverso due corsi formativi: uno sul *Prompt Design e l'uso dell'Intelligenza Artificiale Generativa* e uno di *inglese avanzato* in collaborazione con il British Institute.

- Per maggiori informazioni leggi il **Bilancio sociale 2023**

2024

- Partner operativo di Medici Senza Frontiere Italia per la fase conclusiva di *Scuole Senza Frontiere. A scuola con Medici Senza Frontiere*. Revisione e pubblicazione elaborati finali, coordinamento concorso nazionale “Una voce per MSF”, partecipazione evento finale e redazione report di impatto; ideazione e sviluppo dei lesson plan *Storie Senza Frontiere* e *A scuola con MSF* per attività educative e formazione volontari.
- Partner del progetto *The water code. La formula giusta per ridurre l'impatto antropico sulle risorse idriche*. Coordinamento comitato educativo, co-progettazione kit didattico, formazione formatori di citizen journalism, realizzazione laboratori di coding e citizen journalism nelle scuole e partecipazione al monitoraggio e alla comunicazione di progetto.
- Chiusura del progetto *Zero in condotta: azioni in-formative condotte da giovani, insegnanti e cittadinanza verso la riduzione dell'impatto ambientale*. Coordinamento attività di monitoraggio delle competenze, realizzazione corsi di formazione per insegnanti, organizzazione di due fiere nazionali sull'educazione alla sostenibilità, sviluppo linee guida educative e partecipazione al comitato di gestione e monitoraggio.
- Conclusione del progetto *Scratch the Future*, promosso da Step4 in partnership con Associazione Shareradio e sostenuto da Fondazione Cariplo. Formazione insegnanti, laboratori di coding e sostenibilità con studenti, realizzazione podcast e attività di peer education con eventi pubblici e produzioni radiofoniche.
- Consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di proposte progettuali di cooperazione nella Repubblica Centrafricana per conto di Associazione Amici per il Centrafrica (ACA), con presentazione di progetti su educazione, salute, diritti ed empowerment.
- Avvio del progetto *2050. Educazione, arte e cittadinanza per un futuro sostenibile*, promosso da Step4 in partnership con Associazione culturale Campoteatrale e sostenuto da Fondazione Cariplo e Regione Lombardia. Attivazione formazione docenti e primi laboratori di educazione alla sostenibilità nelle scuole.
- Conclusione delle attività di consulenza, progettazione, learning management, tutoraggio e coordinamento project work nell'ambito degli Executive Program universitari promossi da Fondazione Feltrinelli, POLIMI Graduate School of Management e Feltrinelli Education.

- Sviluppo e applicazione delle competenze acquisite nel programma europeo SocialTech4EU, con integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi educativi e progettuali e rafforzamento delle competenze linguistiche dello staff.
- Per maggiori informazioni leggi il **Bilancio sociale 2024**

Informazioni generali

Nome dell'ente

Step4 srl - Impresa sociale

Codice fiscale e partita IVA

08894800963

Forma giuridica

Impresa sociale

Sede legale

Via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa

c/o Impact Hub, Via Aosta 4A, 20155 Milano

Aree territoriali di operatività

Italia

Missione dell'ente

Realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della crescita di modelli e pratiche innovative di sostenibilità economica, sociale e ambientale, la promozione dell'educazione alla cittadinanza mondiale attiva e la diffusione della cultura della gestione del ciclo di un progetto.

Aree di attività

Step4 fornisce prodotti e servizi di consulenza, formazione e accompagnamento nella ideazione, formulazione e gestione di progetti di educazione, formazione, capacity building e comunicazione. Si rivolge a organizzazioni non governative, organizzazioni non profit, enti e amministrazioni pubbliche, aziende pubbliche e private, scuole pubbliche e private per:

- Identificare bandi di finanziamento nazionali e comunitari adatti al profilo e al settore di appartenenza dei clienti;
- Fornire prodotti e servizi di capacity building, progettazione e assistenza alla gestione del ciclo di un progetto (identificazione, formulazione, finanziamento, implementazione, rendicontazione, valutazione);

- Ideare, programmare e/o implementare progetti e attività specifiche di educazione, formazione, capacity building e comunicazione.

Stakeholder

Le relazioni di collaborazione tra Step4 e i propri stakeholder hanno assunto nel corso degli anni forme differenti e in alcuni casi variabili, dalla partnership continuativa a quella finalizzata alla presentazione di una proposta di progetto o alla sua implementazione, dal rapporto di consulenza e progettazione a favore di singoli stakeholder alla prestazione di servizi per conto terzi. La maggior parte delle relazioni di Step4 sono con organizzazioni del terzo settore (in particolare organizzazioni non governative) e con istituti scolastici secondari (insegnanti e studenti), le altre relazioni sono con partner donatori, di crowdfunding e di comunicazione.

Partnership continuativa

- Nonsolodoc

Progetti con Step4 capofila

- Associazione culturale Campo Teatrale

Progetti con Step4 partner

- Karakorum Impresa sociale
- Helpcode Italia Onlus
- Fondazione CESVI
- Associazione CISV
- Fondazione punto.sud
- TAMAT
- Marevivo
- Fondazione Acquario di Genova
- CNR-IAS
- New Horizons
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Italian Climate Network
- Annulliamo la distanza
- Cittadinanzattiva
- InVento Lab

Consulenza strategica e progettazione

- Medici Senza Frontiere
- Amici per il Centrafrica

- ChildFund Rugby
- H4O – Help for Optimism
- Associazione Vento di Terra

Altre relazioni

- Consorzio UNO
- AICS – Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo
- Fondazione CON IL SUD
- Fondazione Cariplo
- Fondazione di Comunità Milano
- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Fondazione Generas
- Fondazione Giacomo Brodolini
- Repubblica Scuola
- Limes
- BookCity Milano
- Corriere Buone Notizie

Struttura, governo e amministrazione

Step4 è una società a responsabilità limitata non profit, iscritta al registro delle Imprese sociali presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Milano e al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS). Step4 è un'impresa non profit che vuol contribuire col proprio operato al cambiamento in senso più equo e sostenibile della società nel suo complesso. I soci hanno scelto di non perseguire uno scopo di lucro, impegnandosi a non distribuire utili e a reinvestire interamente nell'oggetto sociale dell'impresa. La base sociale è costituita da 5 soci fondatori, ognuno dei quali detiene il 20% del capitale sociale versato: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Sara Marazzini, Laura Molinai, Valentina Rizzi.

Da maggio 2022 il Presidente e Legale Rappresentante della Società è Giordano Golinelli. L'Assemblea dei soci ha individuato come organo amministrativo il Consiglio di Amministrazione, composto da cinque consiglieri con pari potere di voto: Patrizia Caruso, Giordano Golinelli, Laura Molinai, Giovanni Sanicola, Valentina Rizzi.

Il consiglio di amministrazione si riunisce a cadenza semestrale per verificare l'andamento delle attività rispetto al piano previsionale e pianificare il semestre successivo in base alla situazione e alle tendenze. Data la struttura operativa particolare della società, il consiglio di amministrazione ha approvato una serie di misure stringenti in merito alla prevenzione di potenziali conflitti di interesse, in particolare prevedendo l'esclusione da attività di progettazione di quelle persone che

potrebbero trovarsi in una situazione di conflitto, compreso l'accesso ai documenti di lavoro e ai progetti presentati.

Il CDA ha eletto un Presidente che ha il compito di implementare la strategia approvata dal CDA. Il presidente in carica è Giordano Golinelli che ha la responsabilità di fronte al CDA di: coordinare tutti i dipartimenti dell'organizzazione, rappresentare la stessa in tutte le occasioni ufficiali (banche, donatori, stakeholders), verificare l'implementazione della strategia e riportare al CDA.

Aree operative

L'organizzazione delle attività di Step4 si è progressivamente evoluta verso un modello più snello e orientato ai ruoli, mantenendo una chiara distinzione tra funzioni strategiche, amministrative e operative.

L'area Amministrazione presidia la gestione contabile, fiscale e finanziaria della società, in coordinamento con il commercialista e i consulenti esterni. Si occupa della contabilità ordinaria, del monitoraggio dei flussi di cassa, della redazione e aggiornamento del budget e del supporto economico-finanziario alle proposte progettuali. Nel corso del tempo, l'area ha progressivamente strutturato strumenti di controllo e monitoraggio sempre più chiari e funzionali alla gestione della società, garantendo affidabilità dei dati e supporto alle decisioni strategiche.

L'area Progettazione si occupa dell'identificazione di opportunità, dello sviluppo e della scrittura di proposte progettuali e della costruzione di nuove collaborazioni. Questa funzione è strettamente integrata con lo sviluppo strategico della società e con il rapporto con clienti e partner. Gli utenti e i soggetti beneficiari sono, ove possibile, coinvolti nella fase di co-progettazione, così come gli enti finanziatori, in un'ottica di costruzione condivisa degli interventi.

La gestione dei progetti è organizzata attraverso un presidio dedicato, che coordina le attività operative, il rapporto con partner e stakeholder, il monitoraggio delle attività e la rendicontazione. Le attività vengono pianificate e monitorate attraverso strumenti operativi condivisi, in grado di garantire coerenza tra progettazione, implementazione e risultati.

L'area Comunicazione presidia la comunicazione istituzionale e di progetto, inclusa la gestione dei canali digitali, dei contenuti e delle attività di visibilità e disseminazione. Le attività sono integrate con lo sviluppo progettuale e con le relazioni con stakeholder e partner.

Assetto organizzativo e persone

Nel corso del 2025 Step4 ha avviato un percorso di riorganizzazione interna, finalizzato a rendere più chiara e sostenibile la gestione della società, rafforzando il presidio strategico e operativo anche in assenza di progetti attivi.

Il modello attuale prevede:

- un presidio strategico e di sviluppo affidato al presidente
- un presidio amministrativo e finanziario affidato al responsabile amministrazione e contabilità
- il coinvolgimento di professionisti esterni per l'implementazione delle attività (in particolare educazione, progettazione e gestione progetti), attivati in funzione dei progetti e degli incarichi in corso

A questo si affianca un presidio specifico sulla gestione dei progetti, attraverso una figura di project management e il coinvolgimento di collaboratori e consulenti su attività puntuali.

Questo assetto consente alla società di mantenere una struttura operativa flessibile, garantendo al tempo stesso continuità gestionale, chiarezza nelle responsabilità e capacità di adattamento ai diversi contesti progettuali.

Collaborazioni tecniche

La gestione dell'hosting e del template dei siti www.step4.it, www.scuolesenzafrontiere.it e education.step4.it è affidata alla società Nonsolodoc.

Persone che operano per l'ente

Nel 2025 le attività della società sono state implementate dal presidente del CDA, dal responsabile economico-finanziario e da 3 professioniste selezionate per l'implementazione delle attività educative e di comunicazione.

La gestione dell'hosting e del template dei siti www.step4.it, www.scuolesenzafrontiere.it e education.step4.it sono state gestite dalla società www.nonsolodoc.it

Attività 2025

Medici Senza Frontiere

Nel corso del 2025 è proseguita e si è consolidata la collaborazione con Medici Senza Frontiere nell'ambito dei programmi educativi rivolti alle scuole secondarie, con un lavoro articolato su più livelli: sviluppo di contenuti didattici, formazione di insegnanti e volontari, e supporto alla realizzazione di percorsi con studenti. Le attività si sono concentrate in particolare sul progetto "Scuole Senza Frontiere", con l'obiettivo di avvicinare studenti e docenti ai temi della salute globale, delle crisi umanitarie e del volontariato.

Sviluppo e finalizzazione del lesson plan "A scuola con MSF"

Nel 2025 è stato completato il lesson plan "A scuola con MSF", pensato come strumento operativo per volontari e operatori dell'organizzazione impegnati nelle scuole. Il materiale propone un percorso modulare e partecipativo, con attività su diritti umani, crisi globali e processi decisionali in contesti di emergenza, facilitando il dialogo in classe e l'attivazione degli studenti.

Revisione e integrazione del kit didattico "Scuole Senza Frontiere"

È stato svolto un lavoro di revisione e aggiornamento del kit didattico rivolto ai docenti, con una riorganizzazione dei contenuti e il rafforzamento del focus sul volontariato e sull'attivismo. L'intervento ha incluso l'integrazione di nuove schede didattiche e il miglioramento della coerenza narrativa tra i diversi temi trattati.

Formazione insegnanti (corso su piattaforma SOFIA)

Nel corso dell'anno è stato progettato e avviato un percorso di formazione per insegnanti, finalizzato a fornire strumenti metodologici e pratici per lavorare in classe sui temi umanitari attraverso approcci partecipativi. Il corso ha combinato momenti teorici, attività pratiche e contributi di operatori, coinvolgendo circa 80 docenti.

Formazione volontari MSF

È stata realizzata una formazione rivolta ai volontari impegnati nelle attività educative nelle scuole, con l'obiettivo di fornire strumenti per la conduzione degli incontri in classe. Il lavoro si è concentrato su struttura delle attività, gestione dell'aula e utilizzo del lesson plan sviluppato, coinvolgendo circa 30 partecipanti.

Supporto ai percorsi con le scuole (Scuolattiva e PCTO)

Nel 2025 è proseguito il supporto alla progettazione dei percorsi educativi rivolti agli studenti, in particolare nell'ambito delle attività PCTO e dei workshop collegati al progetto. Il lavoro ha riguardato la definizione delle attività, la costruzione di strumenti operativi e l'integrazione tra formazione docenti e lavoro in classe. Il progetto ha coinvolto circa 16-17 scuole, 40-45 classi e circa 800 studenti.

The water code

Nel 2025 il progetto è entrato nella fase conclusiva, con attività concentrate sulla restituzione pubblica dei risultati e sulla chiusura valutativa del percorso.

Workshop con enti locali

Step4 ha contribuito all'organizzazione e realizzazione di un workshop dedicato agli enti locali, finalizzato a promuovere il dialogo tra mondo educativo, ricerca e gestione delle risorse idriche. In questo contesto ha curato il coinvolgimento di tre ospiti esterni – Scuola Superiore Sant'Anna, Centrale dell'Acqua di Milano e Gruppo CAP – contribuendo a portare competenze scientifiche e operative sul tema della gestione sostenibile dell'acqua.

Evento finale nazionale

Step4 ha partecipato all'evento finale del progetto a Genova, accompagnando scuole e studenti coinvolti nelle attività e contribuendo ai momenti di restituzione pubblica. L'evento ha rappresentato uno spazio di incontro tra partner, mondo della scuola e stakeholder, con presentazione dei risultati e delle esperienze realizzate durante il progetto.

Valutazione finale

Nel corso dell'anno si è svolta la valutazione finale esterna del progetto, affidata a un soggetto indipendente, con l'obiettivo di analizzare l'efficacia complessiva delle attività, l'impatto educativo sui partecipanti e il funzionamento del partenariato. Il processo ha incluso raccolta dati, analisi e restituzione di indicazioni utili per la capitalizzazione e la replicabilità dell'esperienza.

Zero in condotta

Nel 2025 si è conclusa la valorizzazione finale del progetto Zero in condotta, attraverso la sistematizzazione e pubblicazione dei principali risultati educativi e metodologici emersi nel corso delle attività. Accanto ai dati di monitoraggio e valutazione raccolti durante il progetto, il lavoro finale ha raccolto e rielaborato pratiche sperimentate, casi studio, fattori di successo, criticità affrontate e lezioni apprese, con l'obiettivo di restituire un patrimonio utile a scuole, educatori e organizzazioni.

Step4 ha curato in particolare la redazione e pubblicazione delle linee guida finali del progetto, pensate come strumento di trasferibilità e replicabilità. Il documento propone metodologie educative, esempi concreti di attività, raccomandazioni operative e orientamenti per integrare educazione alla sostenibilità, partecipazione attiva e cittadinanza globale nei contesti scolastici e formativi.

Amici per il Centrafrica

Nel 2025 è proseguita la collaborazione con l'Associazione Amici per il Centrafrica (ACA), che vede Step4 impegnata in attività di consulenza e accompagnamento nella identificazione e formulazione di progetti di cooperazione nella Repubblica Centrafricana. Nel corso dell'anno sono state sviluppate e presentate diverse proposte progettuali a enti finanziatori nazionali e internazionali, su temi legati a educazione, salute, diritti e resilienza. Tra queste, oltre alla proposta approvata nell'ambito della Call for Proposal AICS – sede di Niamey, Step4 ha supportato ACA nella presentazione di ulteriori interventi, tra cui un progetto di presa in carico integrata di minori in situazione di strada nell'area di Bangui e una proposta di rafforzamento della risposta sanitaria e nutrizionale nella prefettura di Ouham-Pendé .

In particolare, Step4 ha lavorato alla progettazione di interventi con un focus su minori in situazione di strada nell'area di Bangui, contribuendo alla costruzione di un modello integrato articolato su scolarizzazione, attività educative extra-scolastiche e gestione operativa.

L'intervento prevede azioni di presa in carico educativa e psicosociale (educatori, assistente sociale, psicoterapeuta), accesso alla scuola, supporto sanitario in collaborazione con centri locali e attivazione di misure di tutela legale, in particolare per l'ottenimento di documenti di identità. Il modello si basa su una forte integrazione con attori locali (scuole, strutture sanitarie, servizi sociali) e sul coinvolgimento di figure di mediazione interne ai gruppi di pari (peer educator).

Parallelamente, Step4 ha lavorato al rafforzamento dell'impostazione progettuale, curando la definizione del quadro logico, della struttura delle attività e del budget, in vista della partecipazione a bandi di finanziamento.

Nell'ambito della Call for Proposal AICS – sede di Niamey (“Iniziativa di emergenza SSARC: Salute e Sicurezza Alimentare per la Repubblica Centrafricana”), nei primi mesi del 2025 è stata approvata la proposta progettuale presentata da COOPI – Cooperazione Internazionale, in ATS con Amici per il Centrafrica e con il supporto di Step4, dal titolo “Rafforzare la sicurezza alimentare e nutrizionale e promuovere l'accesso alla salute nei villaggi delle prefetture di Ouham-Pendé e Ombélla-M'Poko”, con un budget complessivo di € 1.350.000.

2050 Educazione, arte e cittadinanza per un futuro sostenibile

Nel 2025 sono state sviluppate le attività del primo anno di progetto, attraverso un lavoro integrato tra Step4, Campo Teatrale, il Liceo Amaldi e gli studenti, con un forte focus sulla co-progettazione e sulla messa a terra dei percorsi educativi e artistici. Il progetto ha assunto fin da subito una dimensione partecipativa, coinvolgendo attivamente studenti e insegnanti nella definizione dei contenuti, dei linguaggi e degli output finali.

Laboratori di educazione alla sostenibilità e cittadinanza

Le cinque classi coinvolte hanno partecipato a un ciclo di laboratori su sostenibilità e cittadinanza attiva, basati su metodologie partecipative (giochi di ruolo, simulazioni, dibattiti), con l'obiettivo di sviluppare consapevolezza sui temi ambientali e sociali e stimolare pensiero critico e responsabilità.

Laboratori artistico-creativi

Parallelamente sono stati realizzati laboratori di pratica artistica (scrittura, performing arts, musica), che hanno permesso agli studenti di esplorare linguaggi espressivi nuovi e di avviare un primo lavoro creativo sui temi ambientali. Questa fase ha rappresentato un passaggio chiave per costruire le basi della futura produzione artistica.

Co-progettazione con gli studenti

Tra primavera ed estate 2025 è stata avviata una fase di co-progettazione, con gli studenti divisi in due gruppi: uno dedicato allo sviluppo della performance artistica e uno alla progettazione della comunicazione e della campagna di crowdfunding. Il lavoro ha portato alla definizione della tematica centrale (cambiamento climatico e surriscaldamento globale) e dei primi elementi della performance teatrale multimediale.

Campagna di comunicazione e crowdfunding

Nel corso del 2025 è stata progettata e avviata la campagna di comunicazione e raccolta fondi "The Voice of Us", sviluppata dagli studenti come parte integrante del progetto. Il percorso ha previsto una fase di ricerca e coinvolgimento della comunità scolastica, attraverso un questionario rivolto a studenti, docenti e famiglie (circa 200 risposte), utilizzato per raccogliere visioni, aspettative e timori legati al futuro. A partire da questi contenuti, gli studenti hanno ideato e realizzato i primi materiali della campagna, tra cui un video teaser corale costruito sulle voci raccolte, e hanno lanciato la raccolta fondi [The voice of us. Una web radio per il Liceo Amaldi](#). La campagna è stata

concepita non solo come strumento di fundraising, ma come dispositivo di attivazione e sensibilizzazione, capace di ampliare il coinvolgimento oltre la scuola e di connettere il progetto con una comunità più ampia.

Comunità di pratica e coordinamento

Nel corso dell'anno sono stati attivati momenti di coordinamento tra partner e una prima comunità di pratica, con il coinvolgimento di docenti e operatori, finalizzata a condividere approcci, strumenti e riflessioni sul progetto. Il lavoro con la scuola è stato supportato da incontri periodici e da un forte coinvolgimento degli insegnanti, in particolare del referente di progetto, che ha facilitato l'integrazione delle attività nel percorso scolastico.

Uscite didattiche e momenti esperienziali

Le attività sono state integrate da uscite sul territorio e momenti esperienziali (visite a centri di educazione ambientale e partecipazione a uno spettacolo teatrale), che hanno rafforzato il legame tra contenuti trattati e contesto reale, offrendo agli studenti occasioni di osservazione e riflessione diretta.

Crema on the move

Nel 2025 è partito il progetto “Crema on the Move. Le idee fanno più strada delle macchine” promosso da Step4, con il sostegno di Fondazione punto.sud nell’ambito del progetto europeo “NOPLANETB: Bridging Science and Society to Foster Inclusive Transition Strategies”, cofinanziato dall’Unione Europea (NDICI CHALLENGE/2023/448-259 – ITALIA/448-259/MG24-01) e da Fondazione Cariplo.

Si tratta di un percorso educativo e di ricerca partecipata sul tema della mobilità sostenibile nel territorio cremasco, coinvolgendo scuole secondarie di I e II grado e attori locali. Le attività hanno integrato formazione, laboratori didattici e strumenti di indagine, con l’obiettivo di sviluppare competenze di cittadinanza attiva e generare proposte concrete di cambiamento.

Sono stati realizzati laboratori curricolari in 9 classi di tre istituti scolastici, dedicati a sostenibilità, impronta ecologica, cittadinanza attiva e citizen science. Parallelamente è stato attivato un corso di formazione docenti (4 incontri) centrato sull’utilizzo del kit “7 lezioni per educare alla sostenibilità”, con il coinvolgimento di quasi 100 insegnanti.

Il progetto ha previsto una fase strutturata di raccolta dati: oltre 300 persone hanno partecipato a un’indagine sulla mobilità locale, affiancata da questionari di valutazione somministrati a docenti e studenti prima e dopo le attività. Gli studenti sono stati inoltre coinvolti in interviste qualitative rivolte a coetanei, istituzioni locali e operatori del trasporto pubblico, approfondendo criticità e opportunità del sistema di mobilità territoriale.

Altre attività

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

Nel 2025 Step4 ha collaborato con Fondazione Giangiacomo Feltrinelli nell'ambito del Civic Fest, attraverso la realizzazione di attività educative rivolte al pubblico. In particolare, è stato condotto un laboratorio in presenza sul tema della sostenibilità e facilitato il gioco educativo "Globingo", con l'obiettivo di attivare partecipazione, riflessione e dialogo sui temi ambientali e di cittadinanza.

ChildFund Rugby

Nel 2025 Step4 ha collaborato con ChildFund Rugby per attività di consulenza e grant writing, finalizzate alla presentazione di una proposta progettuale nell'ambito del programma Erasmus+ Sport – Cooperation Partnerships. Il lavoro ha incluso la definizione dell'impianto progettuale, la scrittura della proposta, il coordinamento dei partner internazionali e la revisione finale della candidatura, in linea con le priorità europee su inclusione, partecipazione giovanile e sport per lo sviluppo.

H4O - Help for Optimism

Nel 2025 Step4 ha collaborato con H4O – Help for Optimism alla costruzione di una proposta progettuale nell'ambito del programma "Next Generation You" promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo. Il contributo ha riguardato la definizione dell'impianto educativo e strategico, con un focus sul rafforzamento delle competenze in Educazione alla Cittadinanza Globale, la strutturazione di percorsi formativi, strumenti di monitoraggio e lo sviluppo di concept progettuali replicabili.

Associazione Vento di Terra

Nel 2025 Step4 ha supportato l'Associazione Vento di Terra nella costruzione di una proposta progettuale presentata nell'ambito del bando "Riprogettiamo il futuro" di Fondazione Cariplo. Il lavoro si è concentrato sulla definizione di un percorso integrato di rafforzamento territoriale, comprendente attività di formazione, attivazione di reti locali, co-progettazione educativa e sviluppo di strumenti replicabili per l'intervento in contesti urbani complessi.

Situazione economico-finanziaria

La società non effettua attività di raccolta fondi.

Le risorse raccolte attraverso la partecipazione a bandi (Unione europea, Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, Regione Lombardia e Fondazioni private) sono state impiegate nei progetti per cui erano state assegnate. Tutti i contributi ricevuti tramite bando vengono regolarmente rendicontati ai finanziatori, che valutano l'erogazione finale sulla base della corretta e coerente esecuzione delle attività.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi effettuate e fatturate ai clienti sono stati impiegati per l'esecuzione della prestazione di servizio oggetto del contratto con il cliente. Eventuali utili generati da tali prestazioni di servizi vengono utilizzati a cofinanziamento dei progetti sociali realizzati dalla Società.

L'utile di esercizio viene destinato a riserva (legale e statutarie). Tali riserve sono state generate grazie al positivo andamento della Società sin dalla sua costituzione.

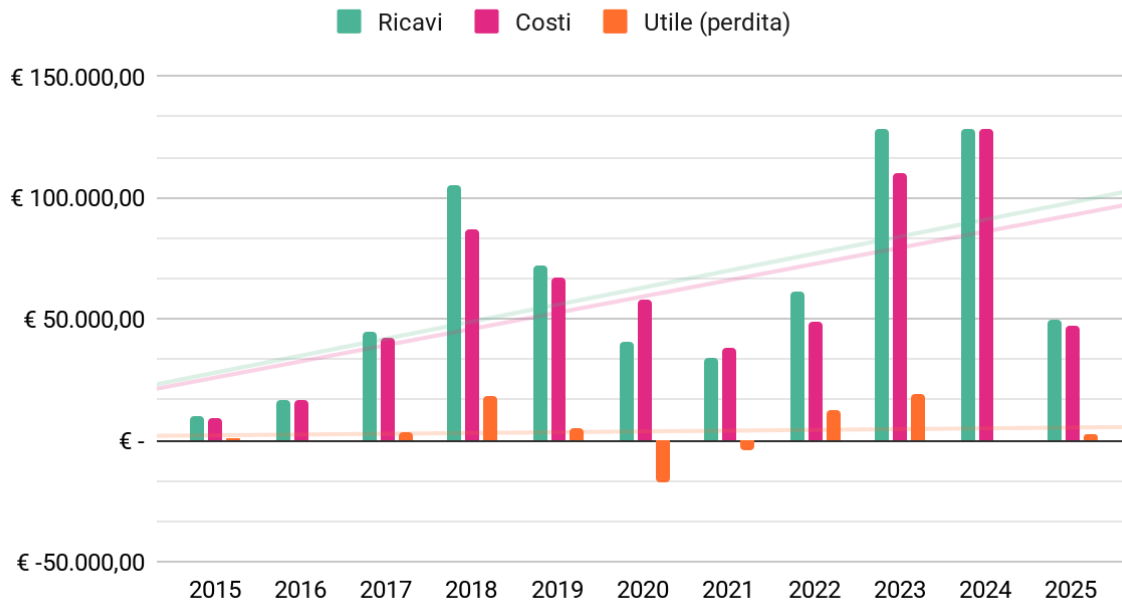
CONTO ECONOMICO 2025

Voce	Importo
Ricavi delle vendite e prestazioni	€ 49.680
Costi della produzione	€ 47.220
Risultato prima delle imposte	€ 2.444
Utile di esercizio	€ 2.444

SITUAZIONE PATRIMONIALE

Voce	Importo
Totale attivo	€ 63.569
Disponibilità liquide	€ 48.019
Patrimonio netto	€ 60.280
Debiti	€ 3.289

Andamento bilanci 2015-2025



Nel 2025 la società registra un risultato economico positivo. Tuttavia, rispetto agli esercizi precedenti (2023 e 2024), si evidenzia una contrazione dei ricavi e dei margini, legata a una riduzione dei volumi di attività nel corso dell'anno 2025.

Misurazione delle performance

Nel 2025 Step4 ha proseguito il lavoro di monitoraggio delle attività educative, con una situazione differenziata tra i progetti: in alcuni casi sono stati raccolti dati di ingresso utili a costruire una baseline per la valutazione successiva; in altri sono stati già somministrati questionari in ingresso e in uscita, che permetteranno una prima lettura dell'evoluzione di conoscenze, atteggiamenti e comportamenti.

2050. Educazione, arte e cittadinanza per un futuro sostenibile

Nel progetto 2050, il 2025 ha rappresentato soprattutto una fase di costruzione della baseline valutativa. Agli studenti delle classi coinvolte è stato somministrato un questionario di ingresso anonimo, finalizzato a rilevare conoscenze, atteggiamenti e comportamenti legati alla sostenibilità e alla cittadinanza globale. I dati raccolti saranno utilizzati nel secondo anno di progetto per valutare l'evoluzione delle competenze e delle percezioni degli studenti, in relazione al percorso educativo, artistico e partecipativo sviluppato nel biennio.

La valutazione del progetto, quindi, non restituisce ancora un dato di cambiamento, ma consente di fissare un punto di partenza utile per confrontare gli esiti finali. Questo è particolarmente importante perché il progetto lavora non solo su conoscenze ambientali, ma anche su dimensioni più qualitative: immaginario del futuro, senso di responsabilità, partecipazione, capacità di esprimere visioni e preoccupazioni attraverso linguaggi artistici e comunicativi.

Formazione docenti. 7 lezioni per educare alla sostenibilità

Prima dell'avvio delle attività con le classi, 10 docenti del Liceo Amaldi hanno partecipato alla seconda edizione del corso nazionale "7 lezioni per educare alla sostenibilità". Il corso ha fornito strumenti didattici pronti all'uso per lavorare su Agenda 2030, educazione civica, sostenibilità ambientale, cittadinanza attiva e metodologie partecipative.

I risultati dei questionari di valutazione finale, somministrati a oltre 200 insegnanti partecipanti al corso nel suo complesso, confermano l'efficacia dell'approccio formativo: l'89% dichiara di sentirsi più preparato a insegnare contenuti legati ad ambiente e sostenibilità, il 91% si sente in grado di stimolare negli studenti comportamenti critici e responsabili, e il 100% consiglierebbe il corso a colleghi e colleghe.

Questi dati confermano la solidità del modello didattico Step4, basato su lesson plan strutturati, materiali immediatamente utilizzabili e attività partecipative, già

sperimentato in progetti precedenti e progressivamente integrato nei nuovi percorsi educativi.

Crema on the Move

Nel progetto Crema on the Move, avviato nel 2025, il monitoraggio ha previsto sia questionari di valutazione rivolti a docenti e studenti, sia una più ampia indagine territoriale sulla mobilità. In particolare, 49 docenti hanno compilato il questionario di ingresso al corso di formazione e 26 quello in uscita; 161 studenti hanno compilato il questionario di ingresso ai laboratori curriculari e 119 quello in uscita.

Accanto ai questionari, è stata realizzata un'indagine sulla mobilità nel territorio cremasco, compilata da 334 persone, tra cui 47 studenti di scuola secondaria di I grado e 198 studenti di scuola secondaria di II grado. L'indagine ha permesso di raccogliere dati su abitudini di trasporto, problematiche, aspettative e impatti, diventando una base di lavoro per le successive attività di progettazione con gli studenti.

Nel 2025 il progetto ha quindi prodotto una base conoscitiva ampia, utile sia alla valutazione educativa sia alla costruzione delle campagne di comunicazione e advocacy previste nella fase successiva.

Altre informazioni

Impatto ambientale

Step4 è un'impresa estremamente attenta agli impatti ambientali delle sue attività, con un'attenzione che parte dalla scelta della sede in spazi comuni presso coworking, acquisto di laptop e dispositivi rigenerati, riduzione drastica dell'utilizzo della carta, utilizzo sistematico di mezzi di trasporto pubblico o in sharing.

Child safeguarding policy

Operando in diversi progetti e consulenze a diretto contatto con bambine/i e adolescenti, sia in ambito scolastico che in contesti educativi non formali e elaborando prodotti di comunicazione rivolti direttamente o indirettamente a tale target, nel 2021 Consiglio di Amministrazione di Step4 ha reputato opportuno dotare l'organizzazione di uno strumento che possa incorporare la protezione dei cittadini fino ai 18 anni di età all'interno delle proprie pratiche, procedure e metodologie. Nell'elaborazione della policy sono stati consultati tutti i membri dell'organo direttivo e tutti i collaboratori della società. La policy è stata strutturata secondo gli standard di Child Safeguarding della coalizione Keeping Children Safe

Privacy policy

Step4 ha approvato e adottato una privacy policy redatta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679").

Questioni di genere

Step4 è un'impresa con una forte impronta femminile, l'80% del capitale sociale è detenuto da donne e il 60% dei membri del CDA sono donne.

Outlook 2026

Il 2026 si apre con una pipeline di progetti e incarichi già attivi e distribuiti lungo l'anno, che consente alla società di operare con maggiore continuità rispetto al 2025.

Sul fronte progettuale, proseguono le attività di "Clima creativo" (Fondazione Cariplo), in chiusura a luglio 2026, e di "Crema on the Move" (Fondazione punto.sud), in corso fino a gennaio 2027. A questi si affiancano due nuovi progetti avviati tra fine 2025 e inizio 2026: "Domande per il futuro" (Regione Lombardia) e "Serendipity Garden" (Fondazione di Comunità Milano), entrambi con orizzonte al 2027.

Accanto ai progetti, si consolida il lavoro su incarichi e consulenze, che rappresentano una componente rilevante dell'attività della società. In particolare con Medici Senza Frontiere nell'ambito di "Scuole senza frontiere", la consulenza con Amici per il Centrafrica su progettazioni in ambito cooperazione internazionale e si sviluppano nuove attività con Help for Optimism (Next Generation You), Cariplo Factory (Azionamenti) e WeWorld (Be a Change Maker).

Sul piano organizzativo, il 2026 segna l'avvio operativo del nuovo assetto della società, basato su una distribuzione delle responsabilità tra gestione, amministrazione e implementazione delle attività. La gestione operativa dei progetti è affidata a una funzione di project management, mentre la parte amministrativa è centralizzata e presidiata in modo continuativo. Le attività vengono realizzate attraverso il coinvolgimento di collaboratori e consulenti, attivati in funzione dei progetti e degli incarichi in corso.

Questo modello consente di mantenere una struttura flessibile, ma al tempo stesso più leggibile e organizzata, migliorando la capacità di pianificazione, coordinamento e monitoraggio delle attività.

Il 2026 rappresenta quindi un anno di consolidamento e investimento, in cui l'obiettivo non è solo la crescita dei volumi, ma soprattutto il rafforzamento della qualità della gestione e della sostenibilità operativa della società.

Infine da gennaio 2026 la nuova sede operativa della società è stata spostata c/o Impact Hub, Via Aosta 4A, 20155 Milano.

Step4 srl - IMPRESA SOCIALE

Sede legale: via Tadino 52, 20124 Milano

Sede operativa: c/o Impact Hub, Via Aosta 4A, 20155 Milano

IVA/CF 08894800963

PEC info@pec.step4.it

Email info@step4.it

www.step4.it